

# 《日赚500元》揭开网络赚钱的秘密》

## 一本赞扬与争议中的互联网创业指导书



《日赚500元》新书发布会现场，作者正在向读者介绍网络赚钱的奥秘。

随着《赢在中国》的热播，互联网创业成为一个时尚的关键词。但是，你有没有想过，其实你也可以像他们那样，白手起家，在这个互联网时代，套用一句广告词，那就是“一切皆有可能”。

2008年5月，广东科技出版社出版了《日赚500元——揭开网络赚钱的秘密》(以下简称《日赚500元》)。该书在各地新华书店及网络书店上架销售后，销售一周即登上畅销书排行榜之列，并且牢牢占据卓越网经管类图书和计算机类图书月销售排行榜第一的位置。

《日赚500元》是一本互联网创业的指导图书，也是大学生创业的指导图书。它不仅适合想在互联网上创业的人阅读，也同样适合那些已经在互联网上创业的人阅读。此书出版后，在社会上反响强烈，在一大片的赞扬声中，也有一小部分人持批评的态度。

### 赞扬与争议中的《日赚500元》

赞扬：  
这是一本充满智慧的书，让人受益匪浅；让人兴奋和充满激情；  
网络的成功是可以复制的，让人找到了方向；  
看第一遍时让人无比期待，看第二遍时觉得迷茫，看了第三遍时多了一些理智；  
书中介绍的项目可能过时了，但万变不离其宗，我所接触的最新互联网赚钱项目也都未脱出本书的框架，理解它就抓住这个行业的过去、现在和将来；  
这是一本网络赚钱的系统指导书，可谓互联网创业赚钱的精髓……

争议：  
书名太哗众取宠，有误导人的嫌疑；  
书中的一些内容都过时，可操作的项目也过时；  
读书时觉得有道理，挺简单，可做起来却很难；  
书中片面强调去复制和模仿，忽视了创新，而且内容有点忽悠人。

不管你是赞扬的人也好，批评的人也好，大家一致认为：以前以为对互联网很了解的人，看了《日赚500元》后才发现，自己对于互联网而言，还是个门外汉。很多人只知道网络是可以浏览新闻、交友、娱乐和游戏，看了《日赚500元》后才发现，原来互联网还可以有这么多的理念、方法和技巧去赚钱的。许多大学生看了这本书后，感慨很深，如果能够早一点看到这本书，就不会花大量的时间和金钱耗在网络游戏上了，而是应该利用网络学习知识和技巧，赚取一些收入。

许多企业还没有发现网络宣传的重要性，或者没有找到网络宣传的更有效的方法。这本书同样也适合企业营销人员阅读。

不过值得一提的是，“网赚”这个词在网络上是个贬义词，许多人一提到“网赚”就和坑蒙拐骗、拉下线联系在一起。诚然，网络中确实有一些人采取这些非法手段去做网赚，这类人只是粗浅地理解“网赚”，对“网赚”行业造成不良的影响，让许多人对这个行业产生误解。但更多的人是以正规操作来进行网络赚钱的，而且也能够赚到钱。《日赚500元》正是为“网赚”行业正名，“网赚”人也有他们的生存法则。

### 《日赚500元》讲的是什么

一个人在现实中创业成功，一般要经历打工、开店和公司创业三个阶段，大多数人不可能从校园出来后就直接开店，更不可能直接开公司了。网络赚钱同样也分为三个阶段：广告页阶段、产品销售阶段和正规网站阶段。

将网络赚钱的过程划分为三个阶段，这是本书的最大特色。很多新人做网络，一开始就想到要开个什么样子的大型网站，结果往往是不到几年就关闭了，主要还是因为没有遵循网络发展的规律。而网络的三个阶段，基本上是循序渐进的。读者可以通过了解一些知名站长的成长历程去验证一下，没有一个站长是一举成名的，基本上都是走过了这三个阶段的发展之路。

这三个阶段是绝大多数互联网创业者都要经历的，一般从第一阶段发展到第三阶段，需要3-5年时间。网络赚钱也只是众多行业里的一个普通职业而已，绝非百分之百的暴利职业。要想成功，同样也需要付出更多的汗水和智慧。书中整理的这些案例都是一些站长的成功经验，也许从表面来看，挣钱是如此的简单，但是作为“网络赚钱”的新人，还是需要先打好网络基础。因为，“网络赚钱”的收入绝对和一个人对网络的理解成正比。

广告页阶段的特色是以“投机取巧”的方式来获取流量，这也是网络的特色，从大网站到小网站都是通过广告联盟的方式进行推广，就是抓住人的“猎奇”心理，以人海战术获得流量。这个阶段的成功是可以复制的。值得一提的是，靠“投机取巧”的方式做网络都不会长久的，只有在合理、合法、合情的范围内寻找技巧，才是长久而稳定的发展之道。

产品销售阶段的关键是做好产品或者代理到好的产品，这是赢利核心。竞争是这个阶段要做的事情，同时，依靠“投机取巧”的复制是难以获得成功的。本阶段最大的特点是，只要测试是赢利的，

实际操作基本上就很轻松了。

第1阶段和第2阶段的交界点就是竞价。在现实中，第2阶段和第3阶段的交界点就是拥有一家公司的。

书中为读者介绍了许多网络的基础知识和100多个项目，并对项目成功要素进行了详细的分析，为初学者打开网络赚钱的窗口。作者还将网络赚钱过程中的经验教训总结为58个忠告，告诫读者应该注意和避免操作中会出现的问题和心态，非常实用和富有哲理。朋友是一生的财富，团队和交际也是网络赚钱成功的关键之一，人生中有许多次转折，珍惜我们身边的每一位比自己强的朋友，他们都可以改变我们的人生轨迹。因此，书中最后给出作者相交的9个朋友，介绍了他们让人百感交集的创业艰辛和喜悦，为网络新人提供了借鉴。

在书中，作者还说过一句话：“这个创意或者这个案例一看就明白，但只有1%的人能成功。”为什么执行力或者说成功率如此低呢？究其原因，一是因为门外汉缺乏基本的网络知识无法上手，二是有人觉得项目或创意看上去很虚，而没有坚持下去，三是因为懒。或许第三种人更多一些吧。

### 网络赚钱与传统行业的区别

传统行业赚钱模式就好像是螳螂捕蝉，你必须紧盯住顾客，虽然螳螂每次出击都有很大可能捕获猎物，但每次都要付出努力。网络赚钱就像蜘蛛结网，网织好之前，它绝不去捕捉食物，而是选好地方后一心一意地投资时间、体力，忍受着饥饿孜孜不倦地编织网。当网编好后，它便躺在网心等待自投罗网的食物。蜘蛛在结网阶段仅有投入没有收获，一旦结网完毕，享受的就是食物。

因此，在网络赚钱时一定要耐住性子，寂寞。网络行业往往需要更长的考验期，有些网络赚钱新手，在项目开始时雄心勃勃、满怀希望，可过了一段时间发现没有效果，就有了放弃的念头。于是负面思想慢慢地积累，最后以失败告终。互联网创业赚钱往往比传统行业更考验一个人的毅力。人在成功的时候，往往会表现得很好，但是在失败的时候，看不到希望的时候，却容易放弃。

网络的思维其实不能以网络外的传统思维去定论，一旦思维放置于一个“网赚”的思维当中，往往会得出与传统的思维截然不同的结论。

### 适合谁来读

关心互联网创业的人，对互联网创业感兴趣的人，尤其是希望创业的大学生。同时，也对企业的营销人员在网络宣传和销售方便有很好启发。

对于那些还沉浸在网络游戏的大学生来说，希望他们能够读一读这本书，读过之后，就能改变对网络游戏的看法，以“网赚”的思维去学习网络、了解网络，感觉会比游戏更有意思。

### 互联网创业真的能赚钱吗

互联网进入中国已有10年，现在无疑到了互联网创业的“最好时光”。以互联网作为创业起步正成为不少人就财富梦想的捷径，通过开办个人网站，几万元的成本就能将一个“想法”推入运行的轨道，而一旦被手握巨资的风险投资者们看中，“一夜致富”的财富神话就诞生了。

制作一个网页，把网页分成100个格子，每个格子卖100美元，听上去简直荒谬，却在现实中成为成功的传奇，一位英国大学生因此而成为百万富翁。

对于那些头脑灵敏的创业者来说，更重要的启示是，如何将互联网直接和创业完美嫁接。在互联网的世界里，每个人都有机会成为英雄，Hao123就是一个传奇。这个很多人还未听说过的网站，2007年竟然以5000万元人民币的价格卖给了百度。说得不够客气一点，这其实就是一个集中了各类有用网址的网站，用专业人士的话来说“几乎没什么技术含量”。但就是这个简单的想法，令创始人李新平因此迅速成为“富豪”级人物。

更平民化的故事是，某大学生出于个人兴趣的目的，开了一个网站作为交友平台，闲暇无聊组织大家参加活动。之后，该网站以500万元人民币的价格被某大型交友网站收购。最初只是关于生活的简单构想，却因为网络成就了财富。

人有百形形色色，每个人的性格、素质、智商和情商都不相同。所以，努力的方向和成功的方式也没有统一的模式，“命运把握在自己手中”。看看《日赚500元》，你就会启发。

### 相关链接

董俊峰，网名懂懂，山东临沂人，25岁，网络“站长大学”、“百团大战”的站长，是国内网络创意交易平台的开创者，也是网络赚钱概念的提出者。他在中国网络上也是一个备受争议的人物。

懂懂因出身于农村家庭，为了摆脱贫困，他过早地接触社会，网络让他找到自己奋斗的目标。期间遇到过许多的挫折和失败，也得到许多朋友与长辈的支持和帮助，但勤奋使他不断成熟和发展。他在网络上首次提出了“网络赚钱”概念，中国网络上创意类网站的发起人，创建“百团大战”网站(经多次改版)目前网络上的创意类网站基本上都是受他的启发或者跟风之作，他每年在网络上发表近几千篇原创文章，网络上关于“网络赚钱”的文章很多都出自他的手笔或者抄袭。他组建的“懂懂团队”非常有名。团队中有各地做实业的朋友、大学生，还有剑桥大学的教授和博士生导师。



### ■书人闲话

### 好玩才读书

□林伟光

历来国人于读书总是过分地强调一种“苦读”精神，“三更灯火五更鸡”，好像非苦无以劳其筋骨、练其意志，无以成其材，所谓“吃得苦中苦，方为人上人”者是也。不但传统读物，即使今天的读物似乎有意无意间总在渲染这种苦读的精神。不能不说没有积极意义，有不少有成就者后来总忘不了那一段苦读的刻骨铭心。但也有适得其反者，从此不读书的，并且不在少数。

那么，读书是否可以有不苦的？不苦的其实也还是有的，例如如堂老人就不止一次地说过，自己的读书“大抵只当作纸烟，聊以遣时而已”，且更延伸之曰：“余不能吸纸烟，常见人家吸烟，若甚有滋味，心甚羨之而无可奈何，则姑以闲书代之，无可看时亦往往无聊赖，有似失烟，故买书之费不能节省……”以吸纸烟而喻读书，于正人君子者视之未免轻佻。但使读书成瘾而如吸纸烟者，其实又谈何容易？

然而读书而求不苦，必得“以玩的心态读书”，先得摆脱功利目的的羁绊，尚时想以读书求黄金屋，或颜如玉者，已丧失了轻松之心境，自由之姿态，求快乐自必如缘木之求鱼。读书不是生活的目的，赋予它过多的种种世俗上的意义，其实大可不必。窃以为把读书还原到了本来，比如当作一种生活的乐趣，是最恰当的。这好像有消解读书神圣意义之嫌，其实并非如此，过程并不重要，结果才是最重要的。当今社会培养一种阅读的快乐情绪，是最重要的。

我们不是天天都嚷着读书的人数不断地下降吗？这同我们传统上有关读书的种种误区很有关系。曾见许多人书一页不读，却十分热衷于把大半天时间花在了看电视上。在他们观念中，读书是工作，是苦的，但看电视却属于消遣。如果能够使人把读书也当作了一种消遣，一种生活里的乐趣，会怎么样呢？国外早就如此了。写《十日谈》的意大利作家卜伽丘先生说过：“我在书堆中，享受到了世界上任何君王都无法比拟的巨大快乐。”因此，手不释卷的现象，外国司空见惯的，等车、坐车、公园里、步道边的咖啡馆，都可见到读书者的身影。或许读书在他们身上已没有了我们通常所谓的神圣使命感，却充分地体现了读书的快乐，而这快乐也使读书成了人们的一种自觉。这种在某某种意义上更接近消遣的读书，思以为似乎更近于读书的精髓，是消遣但更是最高尚的文明。



莫小米自选集之《我是谁》、《你是谁》、《他是谁》历时三年，已出齐面世。世界就是由我、你、他、我们、你们、他们组成的，所以这三本书可以说是概括了他们的世界。

曾经在香江中路上看到一则关于家具的广告：经常被拷贝，从未被超越。当时心头一振，觉得这则广告词真有意思。广告上的家具我没有尝试过，倒是觉得这则广告词安放在莫小米的小品文上，真是用对了地方。

莫小米的小品文与众不同，不似传统散文那般有套路的叙述、开头与结

# 莫小米的 你我他世界

尾。她简直是独创了一种文体，随便从一个生活支点点切入，然后看似似随意地戛然而止。最有特色的是莫小米的结尾，多半是一个让我们措手不及的结论。顺着前面文字的铺垫，我们的思维特别容易走入一种约定俗成的区域。而莫小米却总是从另外一个角度给出答案。然后我们不得不承认，莫小米的结论承载着更加不易被挖掘的东西。一种深刻的东西。这种东西的发现需要的不是一双肉眼，而是一双慧眼。

这些年来，莫小米的模仿者很多，有的也算是弄得挺相像。但那多是一些赝品，形似而神不似。因为莫小米不可逾越。

我是谁？其实很多人不知道莫小米的底细，猜不出她的年龄，猜不出她的性别。在《我是谁》中，她坦白了自己，写了她的父母，兄弟，丈夫，女儿，同学，师傅和她的人生历程，选了从5个月大至今的数十幅照片，给自己做了一个总结。

《你是谁》和《他是谁》是她近三年的新作以及以前的精品选集。冯骥才曾评价说，莫小米的小小的“豆腐块”，不是一张张漂亮而无意义的糖纸，而是“一点启迪，一点追求，一点人生有益的领悟和对生命价值的思索”。

20年来，她写了数以千计的“豆腐块”，她是个记者，有繁杂的日常工作，写下这些边角料，她的初衷是——“想把我的所见、所闻、所思、所想、所感、所悟告诉你。”

而当她面对电脑，收拾20年的散文碎片时，看见的竟然不是自己塑造了

幸福有了新的理解，所以失败对于陈珊来说又是一种幸运。对于陈珊来说，重要的不是她在南方找到没找到幸福，而是南方这块热土使得她懂得了什么叫幸福。幸福不是与物质相关的心理感受，而是一种精神追求。所以小说的结尾，康嘉薇在教堂内参加陈珊的婚礼，当她看到陈珊幸福的表情时，就明白过来，她终究没有赢过陈珊。

《南漂》是一部关于女人幸福和南方幸福的书，它为当今充满渴望化的社会打了一剂清醒剂。现在，不少社会学家和心理学家热衷于研究幸福，提出了幸福指数的概念，幸福几乎都成了一门经济学，可以具体化为一系列的指标数据。其实所有的数据都不能保证人们的幸福，幸福是纯粹个人的体验。裴蓓在生活中体验到了什么才是真正的幸福，她用小说的方式告诉我们。因此《南漂》“让人亲近，让人踏实”(小说结尾语)，对于孜孜寻找幸福的人们来说，阅读这本书也许要比阅读那些关于幸福的数

### ■书边小札

□林罗山

### 明星与正史

近期有一套“民国京昆史料丛书”，专门影印有关昆曲、京剧的近代文献，第一辑包括穆辰公的《伶史》、王梦生的《梨园佳话》、朱书绅的《同光朝名伶十三绝传略》三种，都非常罕见。

《伶史》的性质本来跟《十三绝传略》一样，不过是京剧大腕的合传，但它在形式上很特别——它是“仿历史之体裁，记梨园之人物”，也就是用《史记》的体例来为明星写史，程长庚等称“本纪”，梅巧玲等称“世家”。梅兰芳就附在《梅巧玲世家》里，而梅巧玲所以位居“世家”第一，想来也是因为他的乖孙梅兰芳的缘故吧。

这个缘起，让我想起罗尔纲早年的《太平天国史稿》。罗著写于五十年代，用传统的正史体裁(纪传体)写太平天国史，天王(洪秀全)、幼天王(洪天贵)自然要写成“本纪”，然后是“表”、“志”，而那些太平军著名将领就是“列传”了。

还有，艳照门事件那一阵，网上流传过一篇《史记·陈冠希列传》；大约好事者觉得还不够过瘾，更改写成《史记·陈冠希本纪》。这也是对《史记》的活学活用啊。

不过，《太平天国史稿》用纪传体，是一心要给太平天国革命领袖树碑立传，那可是正儿八经的；《伶史》用纪传体，大约是半严肃半游戏的吧？而《陈冠希本纪》之类，就纯属恶搞了。

恶搞有两种方式，或者以搞笑的形式表现严肃的内容，或者以严肃的形式表现搞笑的内容。《陈冠希本纪》就是后一类啦。

### ■新书讯

### 叶延滨随笔《世界的理由》

《世界的理由》收录了作家叶延滨近年的文学随笔、文艺札记及对生活的艺术思考，这本随笔集由太白文艺出版社出版，十六开软精装本。集中的随笔札记曾陆续在《羊城晚报》、《文汇报》等报刊发表，文笔犀利老练，观点独特精辟，风格幽默洒脱，引起读者热烈关注和争鸣。

### 你不知道的《西湖细节》

如果你还没有去过西湖，这是一本很好看的导游书；如果你已经去过西湖，你会发现一个你不熟悉的西湖。杭州西湖的水面有7平方公里，在一座城市中心有这样一湖泊也算得上是浩淼了，可是女人眼里的西湖都是小细节，一块石头、一座亭子、一棵树、一个字……一个“点”地讲故事，讲千年不变的西湖风景后面的世事变迁。在这本书中，作者讲述了50多个景点背后有趣的或鲜为人知的事情，从认识西湖到通晓全局，待把握大势之后再再来品鉴细节，让你了解到西湖历史的斑斓多彩。



《南漂》裴蓓著，曾用书名《南方，爱你说不出》，《小说月报》《中篇小说选刊》摘选，花城出版社2008年4月出版