

羊城晚报智慧信息大数据系列之十二——

# 粉红 z 世代——中国 95 后数据报告

羊城晚报智慧信息研究中心

华南理工大学数据新闻研究中心

中山大学心理学系

联合发布

“人生的兴盛来自新体验：新环境、新问题、新观察以及从中激发出来并分享给他人的新创意。与之类似，国家层面的繁荣源自民众对创新过程的普遍参与。”

——Edmund Phelps（哥伦比亚大学教授、2006 年诺贝尔经济学奖获得者）

出品人：刘海陵

总协调：孙璇 苏宏元 高定国 周敏 孙朝方

总执行：张桂萍 谢勇 郭思远 刘云

本期学术支持：华南理工大学（谢勇 刘银娣 苏宏元）

中山大学（高定国）

技术支持：广州迪奥信息科技有限公司

本期报告制作：

调查方案设计与报告撰写（谢勇 刘银娣 张桂萍 郭思远）

原始数据统计（胡海婷 翁颖霓 肖子昕 王颖 柏诗曼 代雅娜 李金旭

周泳君 周铭远 陈嘉雯 厉敏 秦人仕）

学术数据可视化（胡海婷 翁颖霓 肖子昕 王颖 杨梦婷 张雨润 安怀恬）

项目特约研究员（尹乔）

视频制作（厉敏 门闾 周永飞 陈鹏）

H5 设计与制作：（钟怡 石云霞 梁欣夏）

H5 指导：（韩镁）

# 目 录

第一章 前言.....	
第二章 “95后”热点舆情梳理.....	
2.1 女大学生“裸贷”事件——“95后”的道德底线去哪儿了？.....	
2.2 神奇百货17岁CEO王凯歆.....	
2.3 校园霸凌事件频发.....	
2.4 “我上了985、211，才发现自己一无所有”.....	
2.5 手游时代，95后玩家“氪金”最多.....	
第三章 95后大数据画像.....	
3.1 95后关键词.....	
第四章 10个最具代表性95后盘点.....	
第五章 95后调研报告.....	
5.1 报告一：95后大学生创业.....	
5.1.1 调研内容.....	
5.1.2 95后大学生的创业意识分析.....	
5.1.3 95后大学生创业者的现状.....	
5.1.4 95后大学生创业面临的问题.....	
5.2 报告二：95后大学生抑郁情况问卷调查.....	
5.2.1 问卷信息.....	
5.2.2 95后大学生抑郁情况研究结果与分析.....	
5.2.3 95后大学生潜在抑郁症情况分析.....	
5.2.4 小结：.....	
5.3 报告三：结婚不？生娃不？生几个？新青年三大哲学问题.....	
5.3.1 摘要：.....	
5.3.2 调查内容.....	
5.3.3 附件：问卷投票.....	
第六章 95后人群分析文献综述.....	
6.1 95后兴趣报告与性格定义：.....	
6.1.1 兴趣报告.....	
6.1.2 流行色报告.....	
6.1.3 95后性格分析.....	
6.2 95后研究现状.....	
6.2.1 大学全面进入“95后世代”.....	
6.2.2 就业观.....	
6.2.3 自主创业.....	
6.2.4 互联网.....	
6.4 95后的未来展望.....	
6.5 总结.....	
第七章 身边的95后访谈（视频）.....	
第八章 结语 对话姚正宇：也许中国的乔布斯就在这一代人中产生.....	

8.1 背景.....	
8.2 问答.....	
附录.....	
“羊晚华工中大——智慧信息数据协同创新团队”简介.....	

# 第一章 前言

曾经有人认为，以世代区分人群是一种不靠谱的做法。而在中国，必须承认，这种世代间的鸿沟已经产生。每隔十年成长起来的一代人眼中的世界都是不一样的。70年代、80年代甚至90年代成长起来的几代人，眼中的中国是如此不同。

作为1995-1999年出生的一代人，95后已经成为对社会产生重要影响的一个族群。创新工场投资了TFboys、暴走漫画和SNH48等年轻公司，其联合创始人汪华如此定义95后的特征：“他们出生时，这个国家正处于新经济繁荣的时期，并一步步地成为了世界第二大经济体。而他们成长时，又恰好是互联网兴起与智能手机发展的时代，他们几乎无缝对接了这一切。”

近年来，社会上对95后的影响力越来越重视，对95后的行为现象研究增多，多以大数据的显示结果分析当代95后年轻人的性格特征，剖析其内心思想，从而推测未来这群95后对社会、国家的深入影响。社会上对95后的态度褒贬不一，因为在当今的网络环境下，这是一群性格鲜明、优缺点都被无限放大的人，所以他们备受争议，这与社会和经济的发展也是脱不了干系。

而在大洋彼岸，对社会现象敏感的西方学者首先想起了用“Z世代（Generation Z）”来形容这群年轻人。

说起来，“Z世代（Generation Z）”也不算是一个新词。用“世代（Generation）”指代某一时代的人群应该算是美国社会学语境下对世俗文化一种特有的解释方法。在Z世代之前，已经有了 Jones

世代，X世代和Y世代。

“Jones世代(Generation Jones)”最早脱胎于作家乔纳森·庞特(Jonathan Pontell)对于第二代婴儿潮的用法。Jones世代，特指出生于1955-1965年之间，成长于1973-1983年之间的一代。Jones世代是水门事件后第一代成长起来的年轻人，他们对于政府和媒体的不信任感到达极点，对整个社会的构成充满了迷思和质疑，他们很自恋，以自我为中心。

接下来的“X世代(Generation X)”指出生于1966-1976年，成长于1988-1994年的一代人。X世代是“失落(lost)”的一代，是被排挤的一代，是被忽略的一代。与其他世代不同，X世代的母亲多半是职业妇女，他们很多人从小就是“钥匙儿童(latchkey kids)”，因此X世代青年受到父母亲在家规范的时间是较少的，很多人成长于托儿所。于此同时，受父母那一代高企的离婚率影响，很多人成长于单亲家庭。这也导致了很多人X世代的人亲子关系疏离，辍学率高。另一方面，得益于二战后迅猛发展的经济增长，X世代可以说是受教育程度最高的一代，29%的人获得本科或以上学历。X世代是两极分化的一代。

“Y世代(Generation Y)”作为第一代和第二代婴儿潮的子女是指出生于1977-1994，成长1988-2004的一代人。跟叛逆的父母一辈相比，成长于经济稳定时期的Y世代们成熟、稳健，按部就班地成长、学习与生活。因为美国当地的社会文化环境趋于开放和融合，这代人形成了自然且包容的社会胸怀。与他们一同成长起来的是互联网

科技的发展，他们对于新科技、社交媒体的态度更加开放。Y世代的人爱旅行、爱换工作、爱玩游戏。他们或许还对冷战有记忆，但是大多数对于冷战的认知还是来源于电影、电视等大众传播媒体。

“Z世代(Generation Z)”是指出生于1995-2012，活跃于2013年至今的一代人。跟前几个世代不同的是，Z世代成长于高度成熟的媒体和互联网时代。他们可能从有记忆开始就使用社交网络，他们的父母、父母的朋友会把他们的照片和视频放到社交网络上，因此他们对于隐私有着不同的认知。他们对于社会的认知，主要来源于网络媒介和自己的社交网络。网络社交圈子对于他们的社会认知起着至关重要的作用。与此同时，Z世代是中美两国第一个可以做平行对比的一代。

美国社会学家对于Z世代的描述，对于同时代的中国年轻人来说也是成立的。

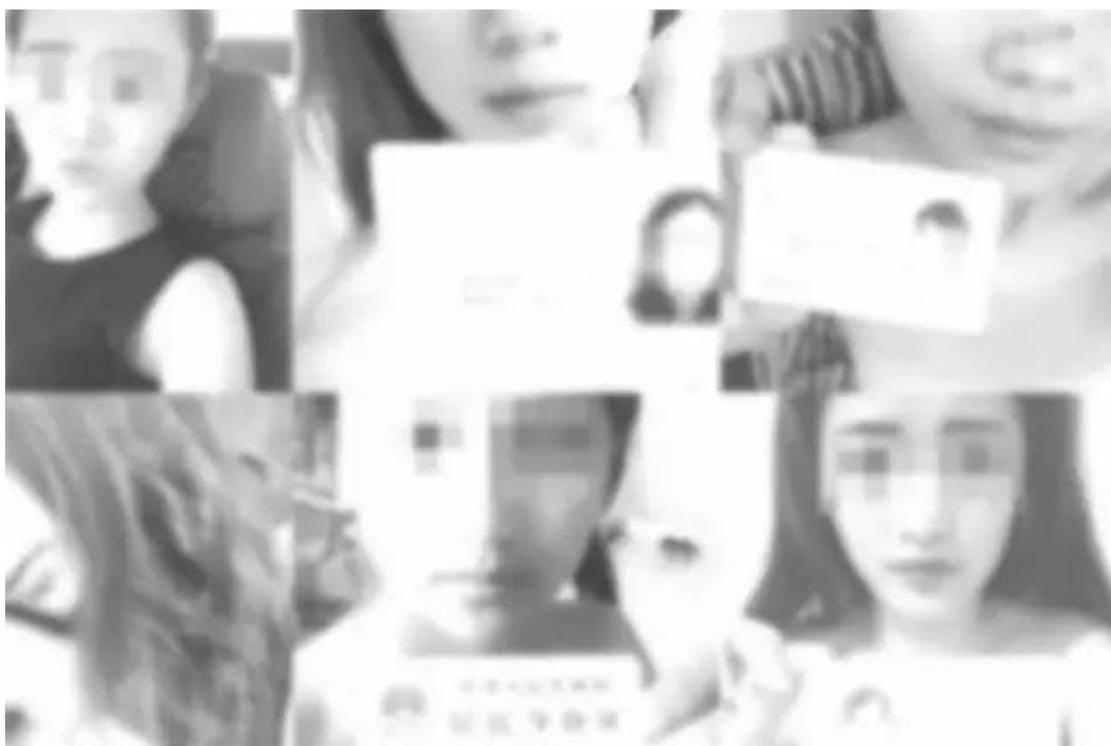
与父辈不同，中国的Z世代看到的中国是一个现代化的中国，他们有些人甚至认为中国比西方国家都发达，他们可能也会不理解他们父母那一辈所描述的那种童年拮据和苦难。这是生而富足的一代，却也面临阶层固化带来的人生挑战。新一届北京市文科高考状元的一席话掀起了全民讨论的热潮。这个为名为熊轩昂的新科状元再次把大城市和其他地区所能享受到的教育资源，以及其家庭所能提供教育进行对比。不少人为他的坦率点赞，却也承认了这种看似无奈的现实。这一代人看似无所不能，将伴随着技术进步、特别是人工智能一起走向人类文明的奇点，但却也是格外脆弱，容易崩溃的一代人。

报告将这一代青年人冠以“粉红 Z 世代”之名。在这里，“粉红”是一种中性表述，一方面是因为这一代人表现出了鲜明的对于主流意识形态的认可。“达康书记”这样的老干部可以成为崇拜的偶像，共青团成为“宇宙第一天团”，“那年那兔那些事儿”取代了迪士尼成为炙手可热的动漫产品。另一方面，这一代青年也通过各种方式在表达着他们的个性：对于墨守成规的工作表现出抗拒，渴望创业，不在意暂缓就业，同时，习惯按需购买，冲动型消费等等。

本次报告，针对中国 Z 世代的多个层面，进行了数据挖掘与大数据分析、问卷调查、深度访谈等方式，勾勒出中国 Z 世代的多重面向。我们希望，能够更清晰的呈现出中国关键一代，以及由此，理解这个国家的现在与未来。

## **第二章 “95 后” 热点舆情梳理**

### **2.1 女大学生“裸贷”事件——“95 后”的道德底线去哪儿了？**



图片来源于网络

2016年11月，一个内存约10G、名为“女大学生裸条”的照片和视频压缩包在网上疯传，由此引发“裸贷”事件的持续发酵。这些女性借贷者通过网络借贷平台借钱时，被借贷方要求留下裸照和视频作为依据。根据澎湃新闻的调查，裸贷者中年龄处于大学时段的女性占比过半，其中28人学校信息被泄露，师范学校和医学高等专科学校成为“重灾区”，而被泄露的借款金额在1000元到2.3万元不等，其中多数人的借款金额在2000元到6000元之间。

这已经不是第一次“女大学生”一词以这样的形象出现在公众眼帘。此前不久，支付宝“校园日记”生活圈中，出现了大量似真似假的“女大学生”大尺度照片。在百度搜索“女大学生”关键词时，“裸贷”、“包养”、“奸杀”等充斥其中，你几乎看不到什么正面词汇。

我们不禁发问，为什么如今大学生的底线越来越低，愿意为了几

万元甚至只是几千元就丢弃尊严，勇于“献身”？我们对网友们在微博、媒体平台、论坛针对“裸贷门”事件的评论，总共 134423 条进行了大数据统计与分析。

其中，9%的网友更加理性地从法律角度对该事件进行了分析，认为非法高利贷、非法讨债的普遍存在，不受约束，不受法律惩罚是这起悲剧的深层原因。11%的网友觉得“女孩们的行为太愚蠢了，对不起父母。” 17%的网友认为“为了几千块钱，出卖自己的清白实在不值得。”除此之外，高达 34%的网友认为“她们活该！一个愿打一个愿挨，不值得同情。”

9%	非法高利贷、非法讨债的普遍存在，不受约束，不受法律惩罚是这起悲剧的深层原因。
11%	“女孩们的行为太愚蠢了，对不起父母。”
17%	“为了几千块钱，出卖自己的清白实在不值得。”
34%	“她们活该！一个愿打一个愿挨，不值得同情。”

综合所有的统计数据以及网友评论中的高频关键词，我们作出了以下分析：

1、 **法律意识淡薄：**我们在各种关于“女大学生裸贷”的新闻报道中发现，多数涉事女大学生不知道高利贷是非法的，亦或是知道了高利贷是非法的，仍然采取了冒险的措施，也没有利用法律保护自己。

2、 **消费观、财富观的不成熟：**大部分女大学生通过高利贷所借来的钱均是为自己的个人消费所用。网友评论中也有

很多人认为 95 后一代年轻人没有很成熟的财富观，在消费上冲动消费、跟风消费的现象很严重，也没有理财的观念。

3、 **道德意识淡化：**许多网友认为，95 后一代作为“思想开放，性格反叛”的一代，传统道德观念在 95 后内心已有淡化。“不知廉耻，没有底线”是这些“裸贷”女学生的标签。

“因为道德观念的淡化，所以才会在为了几千元钱出卖自己的清白。”

## 2.2 神奇百货 17 岁 CEO 王凯歆



2016 年，一则关于 17 岁少女创业获得百万风投的消息引爆了舆论圈，再次掀起了人们对 90 后创业传奇的热议，许多媒体及网友纷纷表示出对神奇百货 CEO 王凯歆传奇创业经历的赞叹与惊讶。

随后，《GQ 中国》在其微信公众平台上发文质疑神奇百货 CEO 王凯歆以及该公司的运作模式，由此引发新一轮的对这位 17 岁女生和

她的神奇百货的质疑。随后，界面新闻也在 2016 年 7 月对神奇百货所出现的闪电搬家、非法辞退员工和涉嫌漏税等问题进行了报道。一时间，针对这位 95 后少女侵占公款，非法辞退员工，偷税漏税等问题的批评声此起彼伏，也同时引发了另一个问题：95 后创业靠不靠谱？

根据所有的 33881 条统计数据，有超过 50%的网友提出了以下观点：神奇百货没有合法授权倒卖淘宝商品的商业模式太荒唐，不可能成功；这位 95 后女生的性格很怪异，既自私又无情；95 后还是太年轻，投资人只是利用她作广告……

>50%	神奇百货没有合法授权倒卖淘宝商品的商业模式太荒唐，不可能成功
>50%	这位 95 后女生的性格很怪异，既自私又无情，95 后还是太年轻，投资人只是利用她作广告。

我们对王凯昕事件进行了分析，认为此次事件使网友们对 95 后群体产生了以下几种印象：

1、 **小孩子，不成熟**：95 后年轻人未完成学业，甚至未上完义务教育就开始创业一直是饱受诟病的，大多数人认为 95 后还是小孩子，缺乏社会经验和必要的知识。另外，95 后尚且年轻，心智和思维想法并不成熟，很容易上当受骗。

2、 **不靠谱，任性**：大多数人认为 95 后年轻群体没有责

任心，“不靠谱，任着自己性子来”，这种性格特点在王凯昕身上很能体现。不仅仅在创业上，很多网友反映，95后年轻人无论在财富观、就业观、工作观上都体现出不负责的心态，“想干嘛就干嘛”。

3、 **梦想不切实际**：虽然说人总要有理想，有奋斗的目标，但数据显示，很多95后年轻人不想工作，期待有一份自己喜欢，不会很辛苦，又能赚很多钱的事业，甚至妄想一夜暴富。而95后创业热恰恰体现了这种心态。许多网友表示，认为95后年轻人“喜欢不劳而获”。

## 2.3 校园霸凌事件频发



图片来源于网络

校园霸凌实际上是指孩子们之间权力不平等的欺凌与压迫，它一直长期存在校园中，发生这些同侪间欺压的行为，可能包括肢体或言语的攻击、人际互动中的抗拒及排挤，也有可能是类似性骚扰般的谈

论性或对身体部位的嘲讽、评论或讥笑。

近年来，95后00后新一代青少年群体频频发生校园霸凌事件，扇耳光，拳打脚踢，扒光衣服……这些手段残忍恶劣的霸凌事件再次将未成年人法律和教育推向舆论高峰。据大数据统计，一条名为【3名中国留学生在美国凌虐同学 分别获刑6-13年】的微博成为引发网络讨论最激烈的校园霸凌事件。

在美国就读高中的十几名中国学生，因琐事绑架两名女同学，对其进行了长达近七小时的折磨、殴打和恐吓。此案中有三名未成年人被捕。其中一名嫌犯的父亲还因为意图贿赂受害者被捕。3人分别被判获刑6至13年不等，刑满后将被驱逐出境。此次事件于2016年4月13日达到全国舆情信息量最高峰，当天约产生2024篇相关讯息。

针对“校园霸凌”这个话题，有27%的网友认为：“这些小孩子越来越无法无天，手段越来越恶劣。”14%的网友认为，孩子之间的互相欺负打闹是每个年代都有的事情，是正常的，但是最近发生的事件过于残忍，值得深思。

27%	“这些小孩子越来越无法无天，手段越来越恶劣。”
14%	孩子之间的互相欺负打闹是每个年代都有的事情，是正常的，但是最近发生的事件过于残忍，值得深思。

综合所有的20246条统计数据以及网友评论中的高频关键词，我们作出了以下分析：

- 1、 **无拘无束：**很多人认为，90后大多数都是独生子女，并且在互联网时代下，思想更为开放，传统道德观念并没有那

么强烈。在行为和思想上受到道德和礼教的束缚少，这在一定程度上既有好处也有弊端。

2、 **法律意识淡薄**：很多施暴者并没有认识到自身施暴、侮辱他人的行为是违法的。另一方面，很多人觉得未满 18 岁，是未成年人，法律“管不到”。

## 2.4 “我上了 985、211，才发现自己一无所有”



图片来源于网络

2016 年 01 年 01 日，新浪微博上发布了一篇题名为《对于很多大学毕业生，他们的生活正是被卡得那么的不上不下。几年的大学生生活没有留给他们各种证书，各种 offer，简历上长长的实习经历，或者是国外名校的研究生录取通知书，四年之后，除了一本非 211 非

985[moc 大哭]的毕业证书，他们一无所有》的文章，并于 2016 年 10 月 28 日达到全国信息量最高峰，当天约产生 2246 篇相关讯息。

“考上 985 让我们一无所有？键盘侠的‘怨毒’”、“你和名企只有一个 PPT 的距离”、“985、211 大学生为何愤懑焦虑：‘预备中产’之殇”……一时间，网络舆论场和传统媒体纷纷加入了这场关于“大学生在象牙塔里学到什么？”的大讨论。

据大数据统计：有 17% 的年轻网友认为，大学里确实不能只看分数和成绩，个人能力和经验肯定也很重要，“有很多情况，成绩一般的同学就业和未来发展比成绩拔尖的同学好。”有 23% 的网友认为，不管在什么等级的学校，大学四年收获了什么完全是跟自己的努力和拼搏挂钩，“有的人只有一张文凭，有的人就有很多实习经验，很多比赛证书，这就是差距。”有 9% 的网友认为，引发争议的文章“只是无病呻吟”，没有参考价值；也有 9% 的网友认为，引发争议的文章恰恰反映了当代年轻人的处境和心态。

17%	大学里确实不能只看分数和成绩，个人能力和经验肯定也很重要
23%	不管在什么等级的学校，大学四年收获了什么完全是跟自己的努力和拼搏挂钩
9%	“这篇文章只是无病呻吟”，没有参考价值
9%	这篇文章恰恰反映了当代年轻人的处境和心态。

综合所有的 11089 条统计数据以及网友评论中的高频关键词，我们作出了以下分析：

1、 **焦虑、迷茫的一代：**90 后恰逢高校大学生井喷式发展的时代，如今“遍地都是大学生”，大学生的就业和未来发展也成为社会讨论的问题之一。很多 90 后年轻人，在大学期间都是焦虑和迷茫的，对未来的规划没有明确的想法，从而有焦虑的心态，对“自己在大学获得了什么？”、“未来能做什么？”产生了疑问。

2、 **乐观、积极的一代：**与引发争论的文章抱怨悲观的色彩不同，很多年轻网友表现出了乐观的精神。很多人认为在大学四年能够获得什么完全是跟自己的努力和奋斗挂钩，不管是不是在 985、211 高校，都要对自己的未来充满信心，除了课堂学业之外，应该有其他方面的自我发展。

## 2.5 手游时代，95 后玩家“氪金”最多

#	收入排行		公司
1	Hero Moba (王者荣耀)	▲2	Tencent (腾讯)
2	Onmyoji (阴阳师)	▼1	NetEase (网易)
3	Fantasy Westward Journey (梦幻西游)	▼1	NetEase (网易) Garena Online
4	Ghost (倩女幽魂)	=	NetEase (网易)
5	Legend of Yulong (御龙在天)	▲12	Tencent (腾讯)
6	Westward Journey Online (大话西游)	▲2	NetEase (网易)
7	Hearthstone: Heroes of Warcraft	▲18	Activision Blizzard
8	AskTao (问道)	▲6	G-bits (吉比特)
9	Naruto Mobile (火影忍者)	▲9	Tencent (腾讯)
10	Zhengtu (征途)	▲6	Tencent (腾讯)

2016年，以《王者荣耀》、《阴阳师》为首的手机游戏成为了游戏领域最火热的现象，其中《王者荣耀》的月流水额超过30亿。据大数据显示，80后90后为手机游戏的消费最多，远远高于其他年龄段。而其中，仍然是学生身份或是刚刚踏入社会还没有稳定收入的90后，成为手机游戏消费的主力军，也获得了舆论的关注。

有27%的网友认为，与其他年龄层不同，包括95后在内的90后一代更喜欢冲动性消费，“消费时不会有很多的考虑”，“一个皮肤几十块钱，想买就买咯。”有17%的网友认为，年轻一代普遍不懂得节约和理财，没有财富意识，这也是“前半月富人生活，后半月乞讨生活”现象的问题所在。

27%	90后更喜欢冲动性消费，“消费时不会有很多的考虑”，“一
-----	------------------------------

	个皮肤几十块钱，想买就买咯。”
17%	90 后普遍不懂得节约和理财，没有财富意识，“前半月富人生活，后半月乞讨生活”。

综合所有的 5204 条统计数据以及网友评论中的高频关键词，我们作出了以下分析：

1、 **理财观财富观欠缺：**互联网时代网络购物和网络支付的便捷，也使得“钱花得更容易了”，还有蚂蚁花呗之类的网络金融工具可以让学生进行分期付款和小额贷款。这使得很多年轻人对自己的财富没有理财的意识，“到手即花”，没有长远的考虑。经常出现月初大把花钱，月末穷得可怜的情况，甚至凭自身实力无法偿还分期欠款。

2、 **冲动消费：**90 后年轻一代的消费理念并不是“按需消费”，可能有时有一闪而过的念头，就会产生消费行为。也普遍存在很多“买了一大堆用都没用过或者只用了一次就闲置的东西”这种现象。在虚拟世界中，这种现象则更为严重，在游戏中“突然觉得这个皮肤好看”，“就想用这个英雄玩一局”，“抽 1000 遍也要抽出 SSR”的心理比比皆是。

### 第三章 95 后大数据画像



本词云根据大数据统计结果呈现  
数据来源：微舆情

#### 3.1 95 后关键词

有哪些词？

印象，（备受）关注，深刻，文艺，音乐（歌手，正式，专辑，节目，单曲）

问题，标签，青春，留下，女生，社会，清新，王俊凯，二次元，

【80 后，90 后，00 后】

希望，故事，年轻人，神奇，可爱，大学生，思考，电影，

**95 后：**95 后一般指 1995 年到 2000 之间出生的一代，目前以没有步入社会的大学，高中生为主体，但少数 95 后创业者，明星更加受社会关注。

**印象：**人们往往没有足够的时间去了解每一个个体，就会对某个

群体产生一个整体的印象，这就导致很多人对 95 后的印象是刻板的，而恰恰 95 后群体是一个非常多元的群体，加之越来越发达的信息交流方式，有关 95 后的信息似乎总可以更新人们对 95 后的认识，更促进了人们对 95 后印象的讨论。

备受关注：最受关注的群体往往是最有朝气，最有希望的群体，95 后是即将步入社会的年轻一代，作为物质生活相对更加优越的独生子女一代，他们必然更加社会的关注。

文艺：95 后的物质条件相对更加优越，受教育程度普遍更好，真正喜欢文学文化的 95 后受到的干扰变少了，人们自然就会感觉到这一代人中文艺的人变多了。

音乐（歌手，正式，专辑，节目，单曲）：95 后是喜爱音乐的一代，这部分归功于科技的发展和普及。群众听音乐的方式从唱片音箱到随身听再到可联网的智能手机，获取音乐的方式变得前所未有的方便，而 95 后在初中的时候就赶上智能手机的普及；这时恰又是他们需要偶像的年龄，音乐产业的蓬勃发展产生了大量明星，迎合了这一代人的娱乐，偶像，交友的方方面面，音乐作为 95 后的一种生活方式不可或缺。

## 第四章 10 个最具代表性 95 后盘点

95 后是这样一代人：他们出生于城镇化时代里；他们成长在互联网浪潮中，经历种种社会变革，于是他们一只眼睛看到的是现实社会越来越令人失望，人们身上的体制烙印无比的明显，人们的消费野性在向极端发展，他们在这种社会环境下，感到害怕，害怕成为自己所憎恨的人；另一只眼睛看到的是在互联网的另一端，各类的资源，各种的偶像，世界丰饶而充满可能性。这样的环境造就了他们不一样的性格与个性。有人说他们是垮掉的一代，有人说他们是张扬的一代。其实都不尽然，我们可以试着从 95 后的代表人物看看他们究竟是怎样的一代。

排名	典型人物	总搜索数
1	TFBoys	4776956
2	关晓彤	4442966
3	林允	2141095
4	欧阳娜娜	2034179
5	刘昊然	1475673
6	傅园慧	1281180
7	徐娇	771806
8	窦靖童	525254
9	柯洁	373941
10	叶良辰	351527
11	宋威龙	317427
12	叶诗文	253908
13	余佳文	77039
14	姚尚坤	55814
15	王凯歆	39982

数据来源：百度数据

以百度 2016 搜索数据为例，95 后人物搜索榜中 TFBoys 和关晓彤以高票位居榜首。TFBoys 给多数人的印象是小鲜肉，青春活力，

而他们的团体以独特的J家模式运营，类似多年前的小虎队搭配，更多地展现他们奋斗努力的过程，给人一种成长感。团队成员各有风格：队长王俊凯帅气耍酷，吸引喜欢硬派偶像的粉丝。王源阳光可爱，讨少女粉的欢心。易烱千玺舞蹈出众，激发小粉丝的崇拜之情。再加上他们高配的颜值，更是让腐女文化盛行的今天，无数人为之着迷。他们三个人身上所散发的以及他们作品中所展现的那种为梦想奋斗，永远保持青春向上的昂扬姿态和蓬勃朝气让当下这个物欲横流，压力倍增的社会多了一点活力与新鲜，这也正是一大批95后人群身上所具有的，他们渴望拥有一种向上的态度，一种与人生“怼”的方式。

对于关晓彤而言，人们亲切称呼她为“国民闺女”，她成长在演艺世家，长相好，演技棒，不仅在影视上有所作为，在学习上更是学霸。她从小出演各种大导演大片，还一直保持不错的学习成绩，现在她也不再满足乖巧可爱的荧幕形象，渴望突破自己，这使得她的戏路越走越宽。这正是人们向往的一种成功人生，所以人们关注她，希望她成为一个自己心中完美的人。关晓彤身上所散发的那种清新可爱，乖巧懂事，却又不失才华与个性的完美品质正是大多数95后所希望自身的品质，他们渴望自身的成功却又不希望被其所限制，想要不断地突破，这便是与自己的前途命运“怼”。

榜单之下，林允，欧阳娜娜，刘昊然也分列三四五位，三人也都有一些与前两名的相似之处，颜值高，有才华，被人看重。但值得一提的是位列第六的傅园慧，这位洪荒少女凭借自己在奥运会上夸张的表情与天真率性的气质很快被熟知，人们对于她的关注更多是看重她

敢于“说真话”。在当记者问道是否保留实力或是是否满意之类的问题时，原本属于上一代的矜持内敛的风格在她这里一扫而空。直言的话语，夸张的表情，更多的展现一个95后年轻人无拘无束。她的所有回答，按照标准答案都错得离谱，但所有的回答，发自她的内心和本真。我们每个人活在别人设计的台词里太久了，太需要这样一个“活出自我”的人了。而真实洒脱不被世俗所累也是95后一代人渴望有的风格，他们希望自己不要在世俗中变成自己厌恶的那种人，追求自己个性张扬，希望自己是一个独立的，有思想的，不随波逐流的人，这是与世俗与传统“怼”。

榜单中出现的各界人物或是颜值出众，或是才华斐然，或是张扬跋扈，或是率性而为，这些都无一例外地树立起95后一代鲜明的旗帜，希望自己才貌双全，与世界抗争，有自己鲜明的特点。总而言之，这是一群勇敢做自己的人，一群“怼”天，“怼”地，“怼”命运，“怼”社会的一代。至于他们所抗争的内容，方式是否有失妥当，仍然值得商榷。但这一切的一切不能妨碍这样一群旗帜鲜明的人走向舞台的中央，向世界郑重宣告这是他们的时代。

## 第五章 95 后调研报告

### 5.1 报告一：95 后大学生创业

我国高校实习扩招以来，大学生数量大幅度增加，毕业生数量也随之增加，在当前全球金融危机爆发的情况下，大学生毕业生的就业形势更加不容乐观。由于就业形势的严峻，今年来，自主创业成为社会各界关注的焦点之一，大学生创业在全国迅速蔓延开来。

中央和地方的政府机关、税务部门以及各个高校都对大学生自主创业提到了更高的高度，给予了很多优惠政策，鼓励创业带动就业。加上媒体对创业成功者的渲染，一时起，大学生的自主创业热情高涨。

但由于现阶段创新创业环境的制约，以及高等学校创新体系的不完善，高校学生创新意识淡薄，创新创业的参与度不高。大学生创业热情高涨，但真正加入自主创业的行列的大学生却很少。

本次调研聚焦于 95 后大学生，从 95 后大学生在政治立场与财商观、理财观念分析 95 后创业热情的原因与对大学生创业现状的看法，同时分析 95 后大学生创业者的创业态度与大学生创业可能遇到的困境。

#### 5.1.1 调研内容

##### 1. 调研对象：

广州大学城部分大学生

##### 2. 调研内容：

本次调研主要分为两部分，第一部分针对 95 后大学生非创业者，调查 95 后大学生对创业的认识与对现今大学生创业环境的看法，同时从 95 后大学生的理财观念与团队合作意识等方面研究 95 后大学生创业热出现的可能性原因。第二部分针对 95 后大学生创业者，调查 95 后大学生对现今政府与学校政策的了解与看法，分析大学生创业现状；同时调查 95 后大学生创业者的创业动机与周围环境（政府、学校、家庭）对其创业的影响。

### 3. 调研方法：

此次调查采取网上发放问卷的形式进行，共回收 129 份有效问卷，其中 95 后大学生创业者 10 份，占问卷总回收量的 8%；95 后大学生非创业者 119 份，占总回收量的 92%。

## 5.1.2 95 后大学生的创业意识分析

通过 95 后大学生非创业者的调查情况看，37% 的大学生对创业感兴趣，只是没有实践。

1、只要开创一份事业便是创业，是 95 后大学生对创业的认识。

在此次调查中，79% 的 95 后大学生非创业者认为，开创一份事业都可以叫创业。如今许多大学生在宿舍开网店或微店，或者利用自身的知识积累做家教，或者利用自身的专业能力开办工作室，这是对大学生来说简单易实行的创业选择。

2、自由支配工作时间和空间，改善经济条件是大学生创业的主要潜在原因。

在此次调查中，71%的95后大学生非创业者认为创业能自由地支配时间，有58%的95后大学生非创业者认为创业可以赚更多的钱，改善经济条件。同时也有相当一部分95后大学生非创业者认为，创业能解决未来就业问题同时身边创业朋友的鼓舞也是一个很重要的因素。可以看出，95后大学生更希望能自由支配时间，而非传统的打卡式上班；同时创业也能解决自己的经济问题与未来的就业问题，基于这些点无疑创业是很好的选择。

3、创业资金、人际关系与专业技能的缺乏是阻碍大学生创业的主要原因。

在此次调查中，高达86%的95后大学生非创业者认为创业是很难成功的。而缺乏必要的人际关系占85%、必要的创业资金占77%以及相应的知识或专业技能占69%是大学生创业所担心的问题。创业资金、人际关系、相应的知识与技能是很多大学生相对欠缺的，而这也可能是大学生在考虑创业时，最终放弃的重要因素。

4、95后大学生认为政府相关扶持大学生创业政策对大学生自主创业发挥很大作用。

在此次调查中，77%的95后非创业者认为政府相关扶持政策对大学生创业很重要。我国促进毕业生创业的鼓励政策主要包括财政专项资金和政府融资担保政策。根据国家出台的一系列鼓励大学生创业的政策，各个地方政府也制定了相配套的政策，以促进当地大学生积极创业。国家出台的一系列鼓励政策确实在鼓励大学生创业方面发挥了很大作用。

5、保守性消费观为主，但又希望能谋求发展。

在此次调查中，仅有 6%的 95 后大学生非创业者提倡享乐主义，提前消费，大多数大学生消费观依旧以保守性消费为自主。同时，有 31%的大学生认为“白领文化”的风险小，投资少，工作稳定。但有 60%的 95 后大学生非创业者愿意在“白领文化”的基础上发展自己的“创业文化”；可见，越来越多的人愿意去尝试创业文化，有 19%的 95 后大学生非创业者认为即使有风险，也愿意尝试“创业文化”。

6、95 后大学生团队意识强，喜欢团体合作。

在 95 后大学生非创业者中，77%的人觉得团队合作很有意义，仅有极少数的大学生认为团队合作是没意义的。对于 95 后大学生创业者来说，也 60%的大学生同意团队合作很有意义，集体合作的成果才是最好的。在创业过程中，团队的合作是极其重要的大学生创业团队大多是

7、95 后大学生面对困难不会直接选择放弃。

面对挫折，95 后大学生都没有选择直接放弃，无论是创业者或非创业者。可见 95 后大学生面对挫折时能做到直面挫折，而不是即刻放弃。而面对困难坚持下来的勇气与决心正是创业者必备的品质。95 后大学生创业者本身存在很多劣势与不足，在创业过程中面对的困难也会多的多，所以需要创业者面对困难能坚持下来。

### 5.1.3 95 后大学生创业者的现状

1. 大学生创业者在选择创业时偏向理性，对创业前景心态乐观。

从此次调查中，85%的95后大学生非创业者认为创业很难成功，而从95后大学生创业者的调查结果中，也有50%的大学生认为创业很难成功，但有50%的大学生认为创业成功的难度不大。可见创业者对创业的前景较为乐观。同时，在选择创业时，大学生创业者有90%的原因是想实现自我的价值，同时提升自身实力、对该创业项目感兴趣也是95后大学生创业的重要原因。相反，经济因素在创业者真正选择创业的因素中占比只有20%。

#### 2. 创业资金是95后大学生创业存在的最大问题。

在此次调查中，95后创业者认为大学生创业失败90%的原因是缺乏必要的创业资金。30%的95后大学生创业者接受到家人对其的资金和人脉上的支持，而其余的创业者大多只能依靠融资、贷款或政府支持。

#### 3. 政策的重要性与大学生对相关政策信息的获取与相关保障机制的满意度存在矛盾。

在此次调查中，95后大学生认为政府相关扶持政策对大学生创业的重要程度达4分（满分5分），但对政府出台的创业政策熟悉度却只有2分，而大学生对创业保障机制的满意度为3分。不可否认，政府的扶持在大学生创业中发挥很重要的角色，但大学生对政策的熟悉程度与对相关保障机制的满意度却达不到要求。

#### 4. 95后大学生创业者理财观更加多元化。

从调查数据看，与95后大学生非创业者相比，95后大学生创业者更愿意接受享乐型消费，同时也更愿意把剩余的生活费投资到股票、

期货、基金等风险较大的产品上。相比较之下 95 后大学生创业者比非创业者更愿意尝试具有风险性的理财消费方式，理财观也更加多元化。

5. 95 后大学生创业者更愿意冒险，对自己未来的发展方向也有清楚的认识。

在 95 后大学生创业者中，有 40% 的大学生认为“创业文化”即使有风险也值得赌一把，而在非创业者中还只有 16% 的大学生愿意选择“创业文化”；同时 95 后大学生创业者没人选择随大流，“打工”和“创业”对于他们来说也不只是赚钱的工具。不管是选择创业还是“打工”，创业者对自己未来的规划也更清晰。

6. 家人的支持与帮助对 95 后大学生创业提供了一定的支持。

在此次调查问卷中，90% 的大学生创业者或多或少受到了家人的支持，有 30% 的大学生创业者还接受到了资金和人脉上的帮助。家人对大学生创业的帮助程度为 3 分（满分 5 分），可见家人对大学生创业者的创业提供了一定的支持与帮助。

#### 5.1.4 95 后大学生创业面临的问题

1. 95 后大学生对创业认识存在偏差。

大部分大学生认为开创一份事业便是创业，在实际的创业活动中，许多大学生也能够将所学专业技术与创业活动紧密结合，尤其在获取信息的渠道中，领悟能力较强，掌握专业知识快，能够做到学以致用。但创业也不只是开创一份事业那么简单。

现阶段有很大一部分大学生认为创业可以就业压力，另一部分则是认为创业能自由地支配时间，也能获得金钱自由，选择真正有创业理想和创业准备的人并不多。刚走上社会的大学生群体大多都是在家庭和学校的呵护下长大，依赖性大，抗挫折能力弱，而市场竞争是最残酷和无情的，大学生在创业过程中肯定会遇到各种挫折、打击。而这些都是大学生创业者很少考虑到的。

2. 政府对大学生创业的保障机制仍需完善。

95 后大学生普遍认为政府对创业的扶持是很重要的，但大学生对目前大学生创业的保障机制，包括政府扶持政策、创业教育培训、金融支持、社会环境等综合因素满意度却不高。

3. 大学生创业者获取相关创业政策信息的渠道有限。

95 后大学生对相关创业政策不熟悉，一方面也反应了政府发表创业政策相关信息的渠道与大学生接收信息的渠道存在不足之处。

4. 学校对大学生创业知识与技能的培训仍需完善。

在此次调查中，60%的 95 大学生创业者认为缺乏相应的知识或专业技能是创业失败的原因，可以说大部分学校对大学生的创业知识与技能方面的教育仍存在欠缺，许多大学内已经有大学生创新创业孵化基地，但学校对大学生创业意识的培养却还没形成一套体系，而缺少了学校和老师的指导，很多 95 后大学生在创业中都是自己摸爬滚打。

## 5.2 报告二：95 后大学生抑郁情况问卷调查

近年来，随着因抑郁症死亡人数的不断攀升，使得抑郁症在近几年

年受到越来越多的人关注，据世界卫生组织 2017 年关于抑郁症的数据报告，抑郁成为了导致非致命疾病的最大健康杀手。

同时在社会报道中，越来越多的大学生出现了心理问题。根据世卫组织的数据统计，自杀已经成了 15-29 岁年龄段人的第二大死因，大学生心理健康也成为了社会关注的焦点。很多关于大学生的恶性事件报道，如复旦投毒事件，马家爵事件等，都与大学生的心理健康密切相关。而在大学生中，普遍存在的心理健康问题，当数抑郁症了。

随着近年大学生自杀报道个案增多，本报告也针对 95 后大学生的情绪状况进行了调查，调查结果显示：大学生抑郁心理的产生与各种压力有很大关系，大多数因抑郁自杀的大学生承受压力的能力相对较差，经受不起打击。

### 5.2.1 问卷信息

1、研究对象：广州大学城部分大学生

95 后大学生

2、研究方法：

此次调查采取微信发放问卷与直接访问的形式进行，发放 517 份问卷，共收集到 512 份有效问卷。

3、研究内容：

本次对大学生抑郁情况进行调查，问卷采用了 SDS 抑郁自测量表，调查 95 后大学生抑郁情况；此次调查采取四级评分，总分超出正常的临界水平后分数越高表示抑郁程度越高，我国以 SDS 标准等于或大于 50 分为有抑郁症状。

## 5.2.2 95后大学生抑郁情况研究结果与分析

### 1. 问卷调查的总体情况

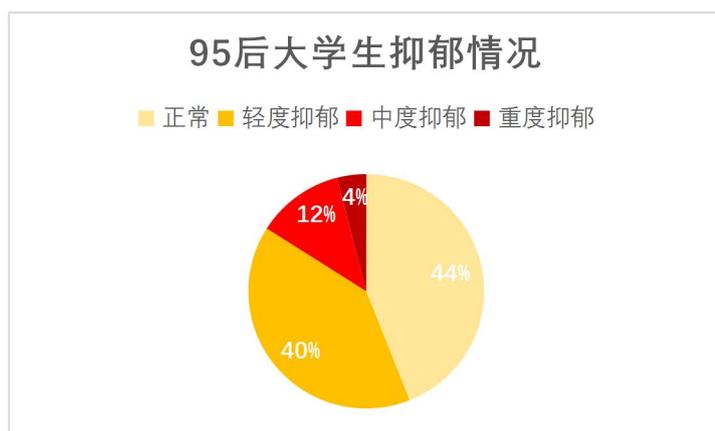


图 1

此次问卷所得平均标准分为 51.55，调查结果显示，有 56% 的 95 后大学生样本表现出不同程度的抑郁。其中有 40% 的 95 后大学生有轻度的抑郁，有 12% 的 95 后大学生有中度的抑郁，有 4% 的 95 后大学生有重度抑郁的情况。调查提示中、轻度抑郁情绪的学生比例较高，说明 95 后学生因多种因素造成心理压力大，情况总体较明显，但均较轻微。

需要指出的是，根据湖南大学早前针对某高校 3051 名新入学研究生的调查显示，轻度抑郁者 20%，中重度者 7%，共总合计仅 27%（采用 Beck ‘s 抑郁量表）。另一个在 2013 年完成的研究，轻度抑郁是男性：12.5%，女的占 18.7%（湖南师范大学，2013）。本次调查数据偏高的原因究竟为何？鉴于包括本报告在内的调查都是非全样本调

查，结果仅供参考。

## 2. 不同年级抑郁情况比较

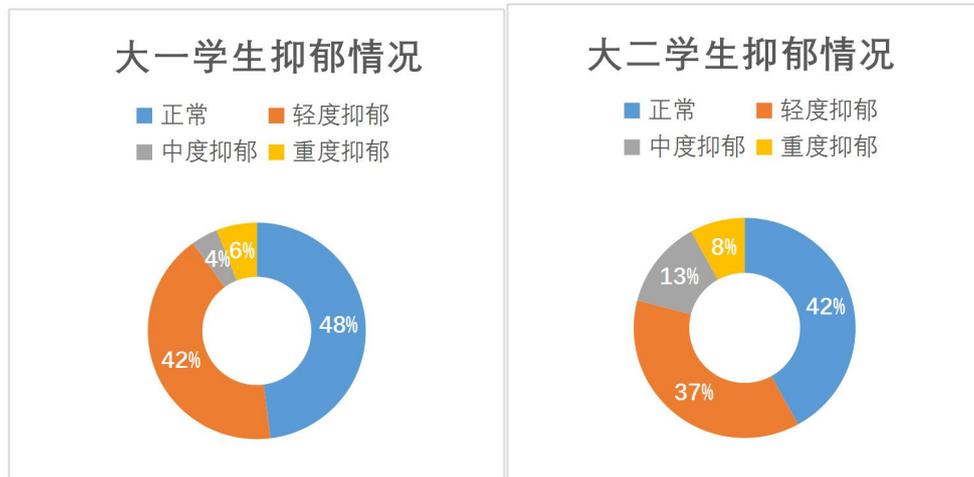


图 2.1

图 2.2

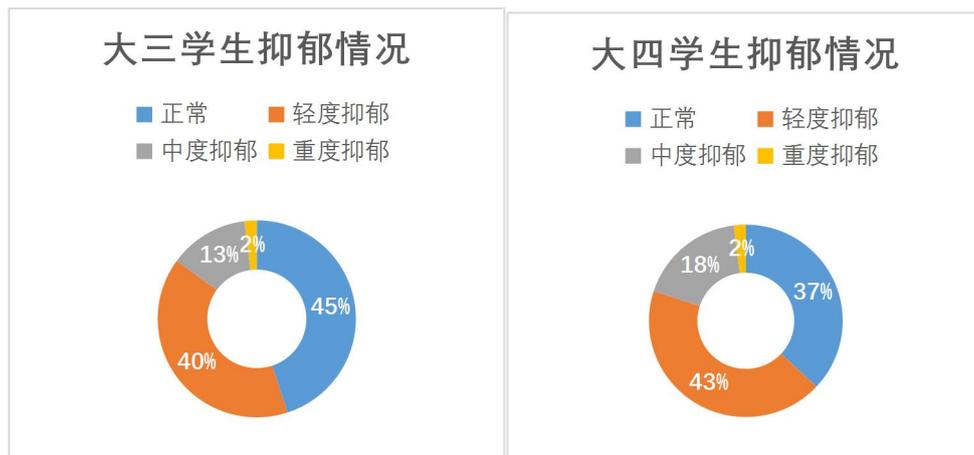


图 2.3

图 2.4

由这些图可看出，处于轻度情绪不良及中度出现抑郁状况的比率里，低年级明显低于高年级，共低出约 18%；而在重度抑郁率中，低年级则又高出高年级 10%。这组数据中高年级的抑郁倾向要高于低年级，但是低年级患严重抑郁比率更高。

### 3. 不同学科抑郁情况比较

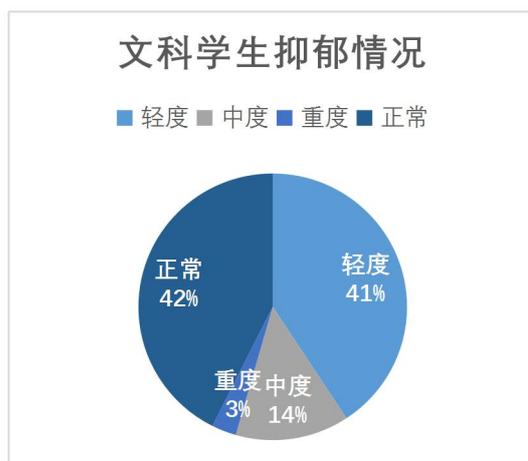


图 3.1

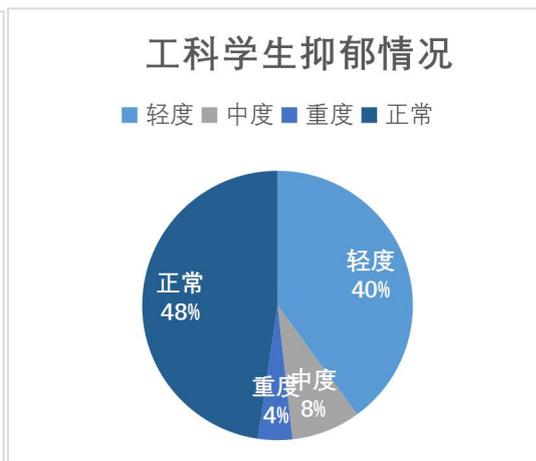


图 3.2

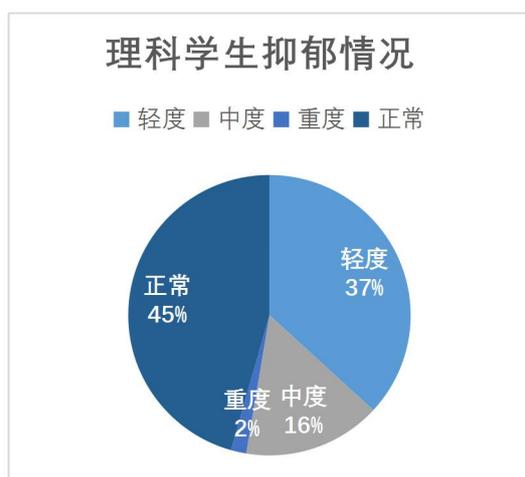


图 3.3

这组图显示了此次调查的学科分布状况。可以看出，文科总人数 300 人，58% 的大学生有不同程度的抑郁情况，工科总人数 170 人，52% 的工科学子有不同程度的抑郁情况，理科总人数 57 人，55% 的学生有不同程度的抑郁情况，各科总抑郁比率文科明显高于理工科。但在重度抑郁比率中，工科学子高达 3%，文科学子次之，达 3%，最后是理科学子，2%。

#### 4. 男女大学生自测抑郁情况比较

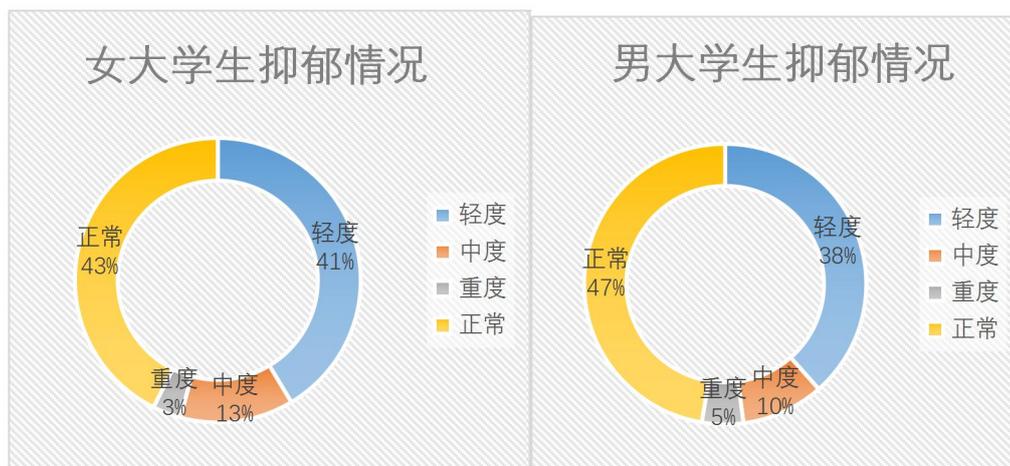


图 4.1

图 4.2

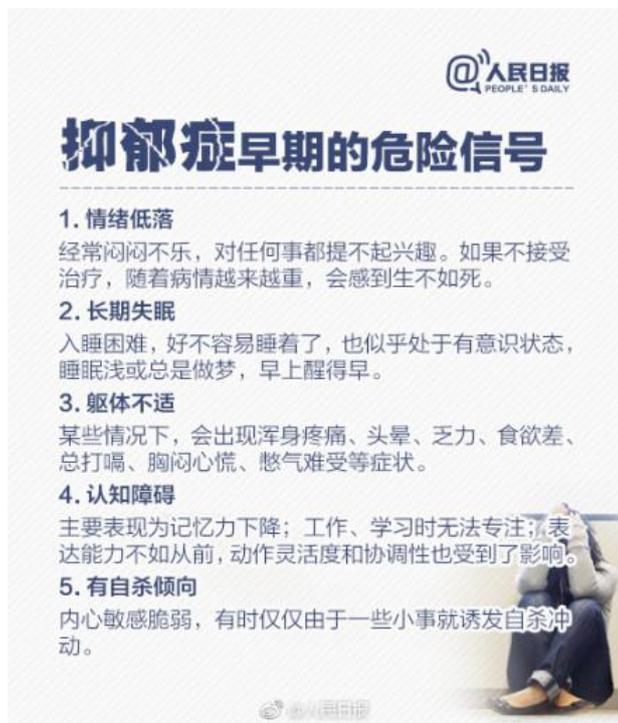
由图表可知，在此次调查的95后大学生中，显示男生无抑郁症状比例高出女生4%。表明有轻度情绪不良，需要注意调节的男生占其总人数的38%，女生约占其总人数的41%，女生比例高出男生3%。表明已有抑郁，需要去看心理医生的男生为10%，女生约占其总人数的13%。表明抑郁已经比较严重，需看心理医生的女生占比比男生高，其它研究也表明，女生在抑郁症的患病率上一般是男生的1.5-3倍（如DSM-V），因此本结论与其他研究结果总体吻合。可以看出，根据在此次的随机调查中，95后大学生中，女性心理健康问题需要得到更多关注。

#### 5.2.3 95后大学生潜在抑郁症情况分析

根据人民日报的研究表明，抑郁症早期存在5个危险信号：情绪低落、长期失眠、躯体不适、认知障碍以及有自杀倾向。

在此次调查中，反向题型中，平均分较高的几项：“我感到情绪

沮丧，郁闷”平均分为 2；“我无故感到疲惫”平均分为 2；正向题型中，平均分较低的几项：“我吃饭像平时一样多”平均分为 2；“我的性功能正常”“我觉得决定什么事情很容易”平均分为 2；“我仍然喜爱自己平时喜欢的东西”平均分为 2。表明有一部分 95 后大学生，存在情绪低落、躯体不适与认知障碍方面的倾向，也是抑郁症早期的危险信号。



(图片来源：人民日报)

#### 5.2.4 小结：

调查研究表明，95 后大学生普遍存在不同程度的抑郁状况，但大部分抑郁状况处在轻度和中度可控状态；同时，抑郁情况在不同年级不同专业存在一定的差异。值得注意的是，有 4% 的 95 后大学生处于重度抑郁状态，很大可能会发展成抑郁症；同时也该注意大学生抑

郁状况加重的情况。

### 5.3 报告三：结婚不？生娃不？生几个？新青年三大哲学问题

#### 5.3.1 摘要：

非官方、不完全大学生婚育观调查，我只能帮你到这儿了。



孩提时期，“公主和王子结婚后过着快乐的生活”的童话结尾，让很多 95 后都对婚姻有着美好的憧憬和期待。然而，进入大学后，沉重的社会现实却逐渐让 95 后们不得不从婚姻童话故事醒来，在婚育观上表现出不同程度的迷茫。



图片来源于网络

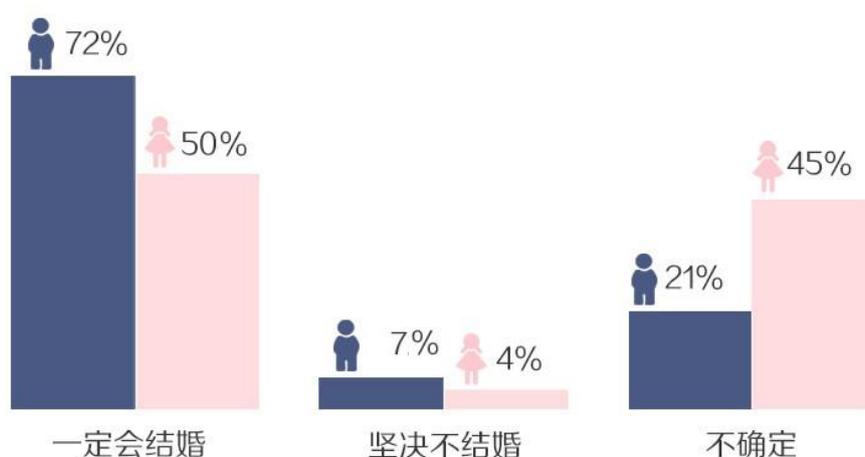
为了了解大学生，尤其是 985 高校大学生的婚育观，2017 年 4 月，我们在几所 985 高校大学生中进行了婚育观大调查，本次问卷调

查共回收有效问卷 500 份，其中男生和女生比例为 1:1。

### 5.3.2 调查内容

结不结婚？女生更迷茫

“您未来是否有结婚的打算”



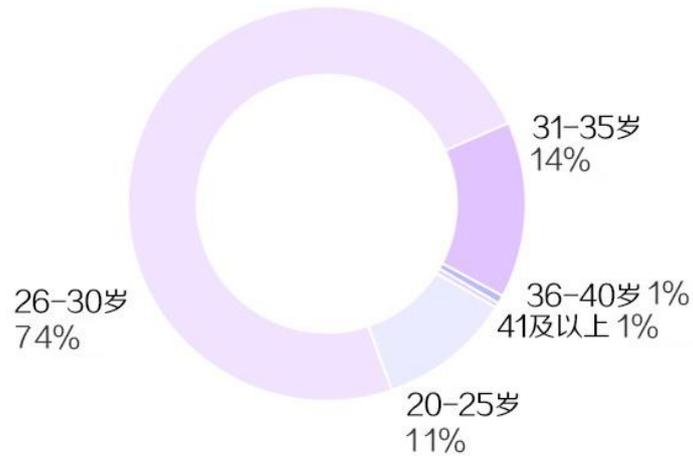
注：因数据表现只能保留整位数，各数据四舍五入后 导致加总可能不等于 100%

在本次调查中，有 72% 的男生表示自己未来一定会结婚，而只有 51% 的女生认为自己未来一定会结婚。在对未来结婚是否呈现出迷茫状态的学生中，男生的比例为 21%，女生的比例则为男生的两倍多，达到 45%。坚持不婚的比例占少数，而这其中男生占 7%，女生则占 4%。

由数据可以看出，女大学生对婚姻的态度比同龄异性更加迷茫。

26-30 岁是最理想的结婚年龄

## “您会选择在什么年龄段结婚”

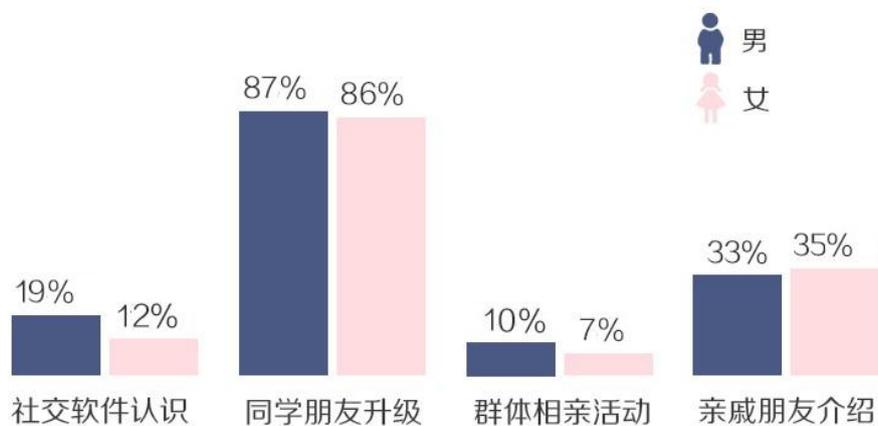


注：因数据表现只能保留整位数，各数据四舍五入后 导致加总可能不等于 100%

剔除掉 27 位坚决不结婚的数据，本小组调查了男生女生关于结婚年龄的意愿。样本包括男生 233 人，女生 240 人。其中，74%的受访大学生选择了 26-30 岁结婚，而仅有 1%的大学生选择在 36 岁及以上年龄结婚。

我更想乘坐友谊的小船，前往婚姻的彼岸

## “您希望认识结婚对象的途径是什么”



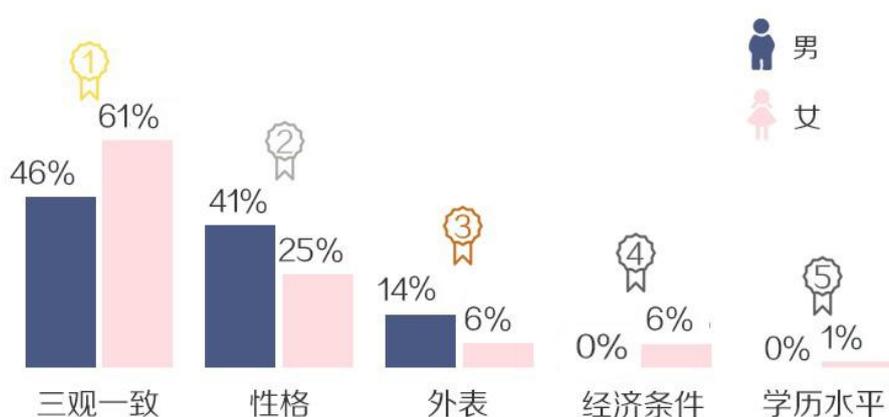
在此次调查中，87%的受访者表示自己更喜欢从同学或朋友升级为恋人的方式。

不过，令人惊讶的是，大学生对“亲戚朋友介绍”这种方式的接受度也非常高，比例达到34%。

总体而言，大学生希望认识结婚对象的途径的性别差异不大。只有在对于社交软件这种途径的选择上表现出一定差异。相较而言，男生更能接受通过社交软件认识结婚对象。

### 颜值诚可贵，内涵价更高

#### “最看重伴侣什么条件”



在择偶标准方面，受访者普遍更加注重对方的内涵，如双方三观是否一致以及对方的性格等，而对外貌、经济情况以及学历水平等外在条件的关注度相对较低。

当然，男女生在择偶标准上还是显示出一定的差异。相对而言，在内在条件方面，女生更加重视“三观一致”，而男生则更注重对方的“性格”；在外在条件方面，女生更重视对方的经济条件，男生则

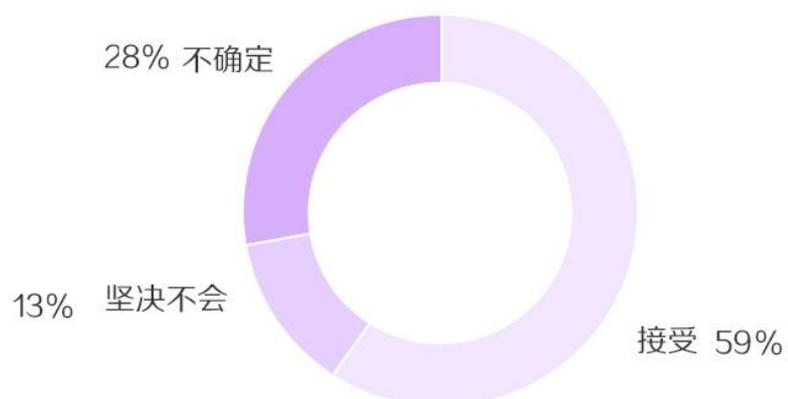
更注重对方外表水平。



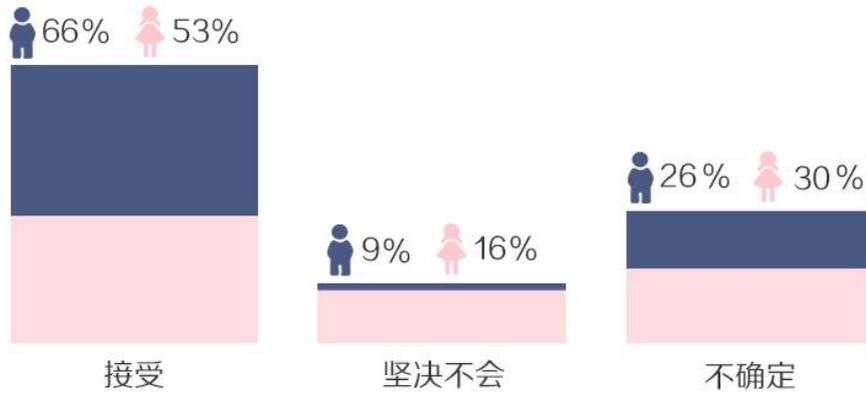
图片来源于网络

婚前试爱不羞耻，未婚先孕则结婚

“您是否接受婚前性行为”

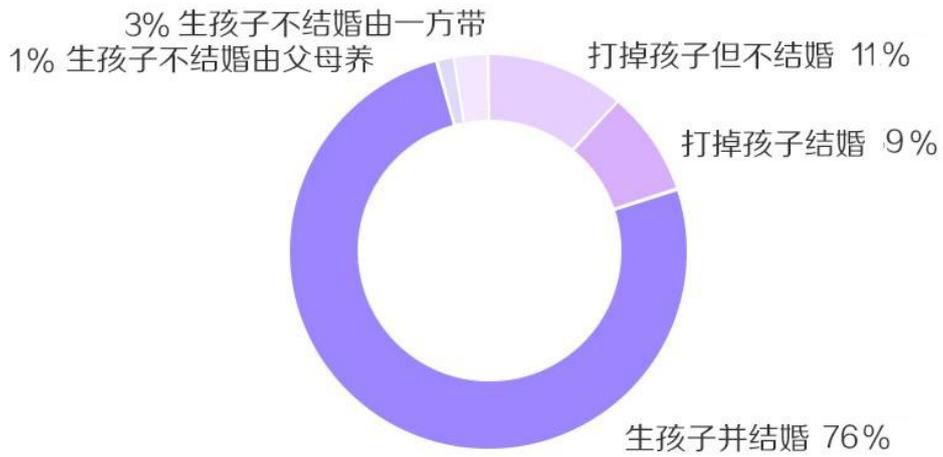


## “您是否接受婚前性行为”

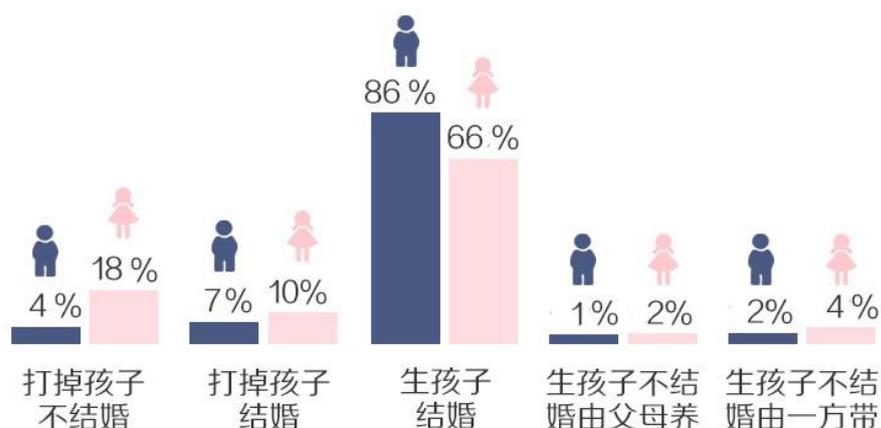


注：因数据表现只能保留整位数，各数据四舍五入后 导致加总可能不等于 100%

## “如果您（或您的伴侣）未婚先孕会怎么做”



## “如果您（或您的伴侣）未婚先孕会怎么做”

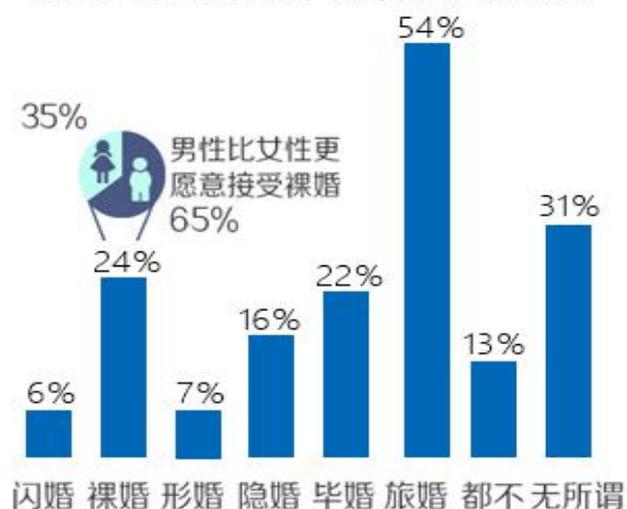


在本次调查中，接受婚前性行为的大学生比例将近 60%。相较而言，男生支持婚前性行为的比例大于女生。

关于“未婚先孕”这个问题，95 后大学生的接受程度非常高，超过 75% 的受访者表示会“先上车，后补票”，选择生下孩子然后结婚，其中男性比例大于女性。而选择打掉孩子的则多为女性受访者。

## “旅婚”成为大学生最喜欢的新潮结婚方式

### “您愿意使用以下哪种方式结婚”

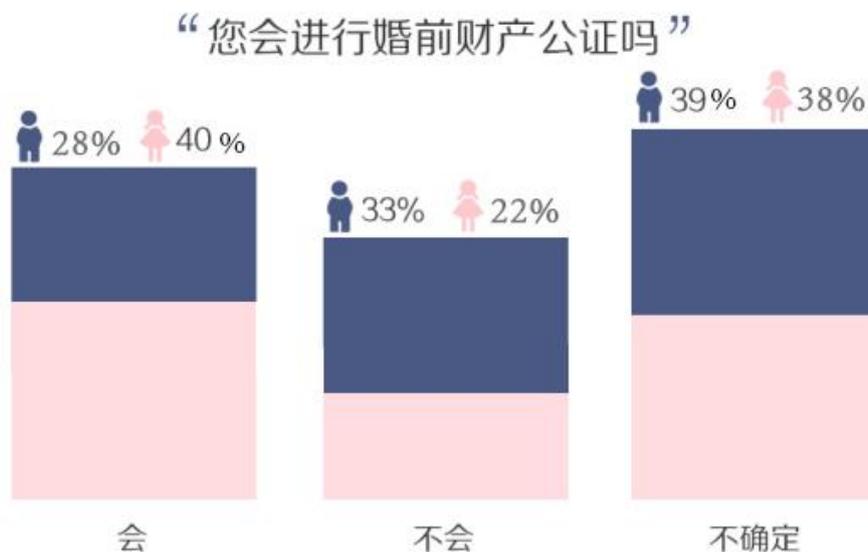


在结婚方式的选择上，54%的受访者选择旅婚，而受访者对裸婚的接受度也很高，不过男女差异较大，相对而言，在能接受裸婚的受访者中，男生更愿意接受裸婚，支持率约为女生的两倍。

### 婚前财产公证颇纠结

婚前财产公证，是指未婚夫妻在结婚登记前达成协议，办理公证。

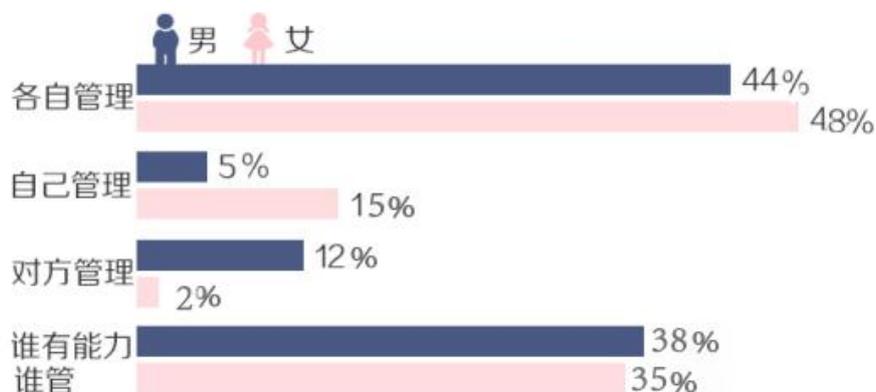
(百度百科)



婚前财产公证能有效减少离婚时可能出现的纠纷，但囿于传统观念，许多人尚未能完全接受。从此次调查可以看出，会进行婚前财产公证的女生占全部女受访者比例的40%，而男生仅占28%，男生的比例明显低于女生，说明男生对于财产公证的接受度尚且较低。

### 财务管理更理性

## “您希望婚后财产管理是怎样的情况”

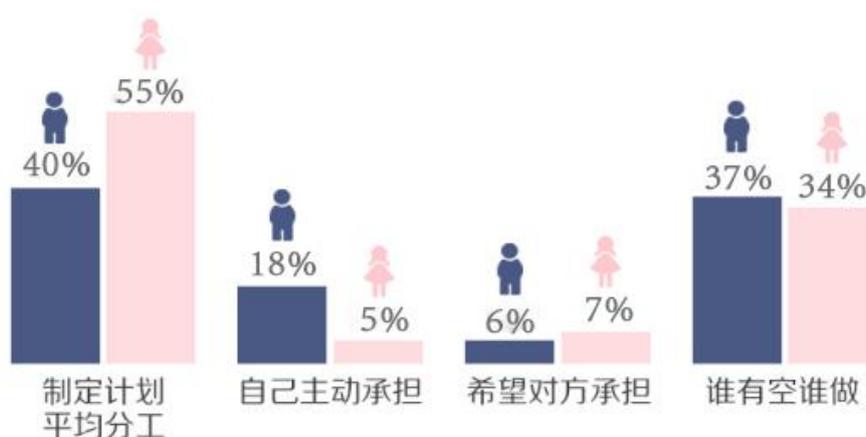


注：因数据表现只能保留整位数，各数据四舍五入后 导致加总可能不等于 100%

从数据可以看出，95后大学生的婚后财产管理观念更为理性，44%的男生和48%的女生选择“各自管理财产”，选择将财产交给对方管理的占总体比重小，但是这其中选择对方管理财产的男生比例却约为女生的8倍！有趣的是，选择财产均由自己管理的女生比例多于男生，其中女生占比15%，而男生仅有5%。

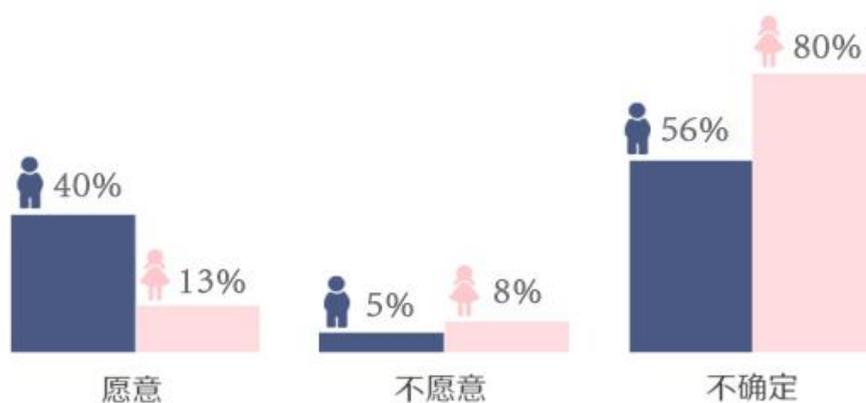
更多男生愿意扛起“家庭”大旗，“丧偶式婚姻”有望减少

## “婚后家务分工意愿”



注：因数据表现只能保留整位数，各数据四舍五入后 导致加总可能不等于 100%

## “您是否愿意把更多心思放在家庭而非工作”



注：因数据表现只能保留整位数，各数据四舍五入后 导致加总可能不等于 100%

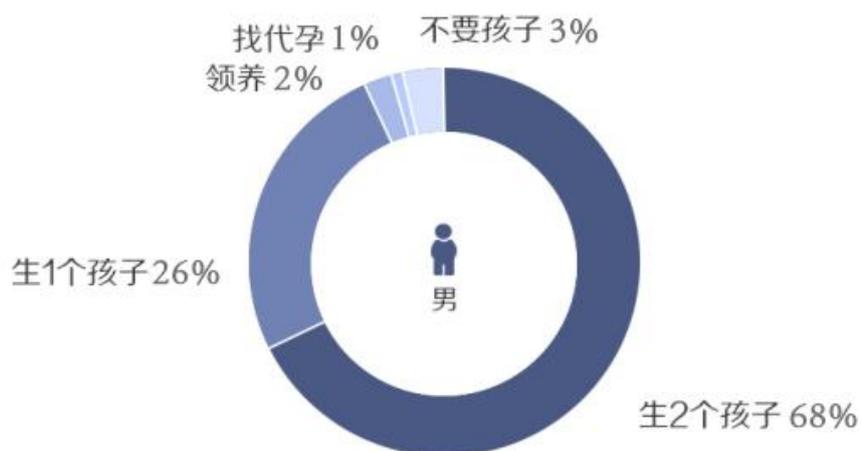
过去，女性在家庭中承担着更多的责任，而随着女性就业机会增多，越来越多的女性进入了职场，但她们在家庭中的角色却没能及时转变过来。于是，许多女性承担着养家糊口和做家务、养育孩子的双重责任，“丧偶式婚姻”由此形成。这也是现在很多女性恐婚的原因之一。

不过，令我们惊讶的是，在此次调查中，明确表示愿意自己主动

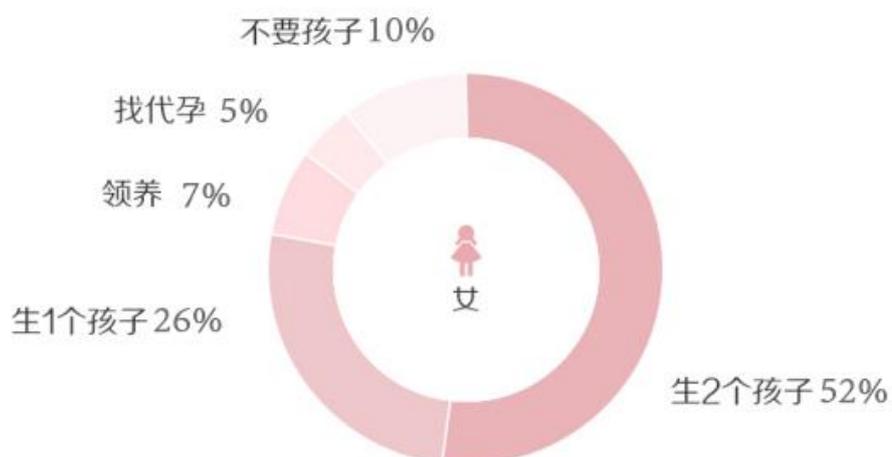
承担家务以及将心思放在家庭上的男生多于女生。在做家务方面，选择“制定计划，平均分工”以及“谁有空谁做”的人数占据较大的比重。让人不禁感叹，未来95后步入婚姻殿堂后，“丧偶式婚姻”的比例有望降低。

### 原来那么多大学生都想生二胎

#### “您是否愿意生孩子”



#### “您是否愿意生孩子”



在关于生育观的调查中，95后大学生的生育意愿还是较强烈的，绝大多数受访者都有亲自生孩子的意愿，94%的男生及78%的女生愿意亲自生孩子，无论是生一个或者两个。可能是受到国家“二胎政策”的感召，选择生二胎的受访者比例较高，其中男生中选择生二胎的比重达到68%，而女生则达到了52%。

### 5.3.3 附件：问卷投票

#### 投票来了

很多同学们都不介意自己有婚前性行为，但是大家会不会介意自己的结婚对象有婚前性行为呢？请各位同学在下面进行选择吧！（投票形式~）

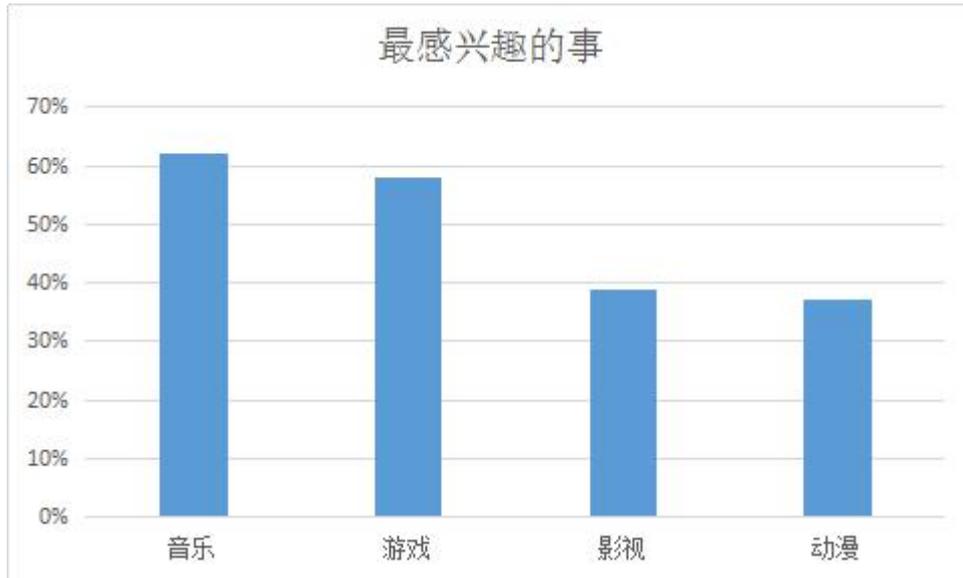
1. 介意，还是心里有根刺
2. 介意！因为我还没有啊！
3. 当然不介意了！有经验才比较得心应手嘛
4. 当然不介意，因为我也有啊
5. 我也不确定啊，看情况吧

特别说明：本调查因为调查范围的局限性、样本数量的有限性、以及研究方法的非专业性，结论仅供参考。

## **第六章 95 后人群分析文献综述**

本综述将总结近年来数据库对 95 后各项指数的分析，以及专家基于社会环境的基础对 95 号性格的深入剖析，对未来前景的预测。

### **6.1 95 后兴趣报告与性格定义：**

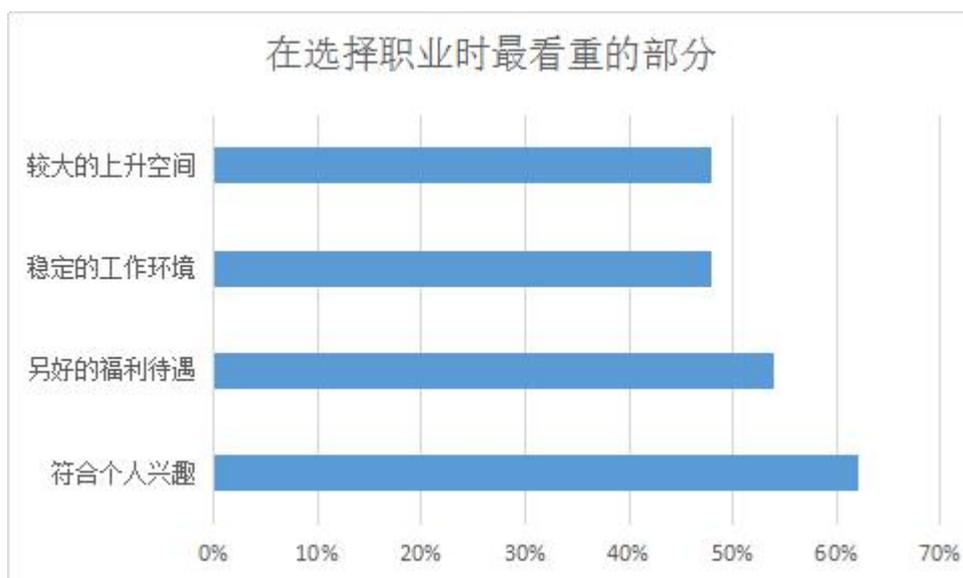


### 6.1.1 兴趣报告

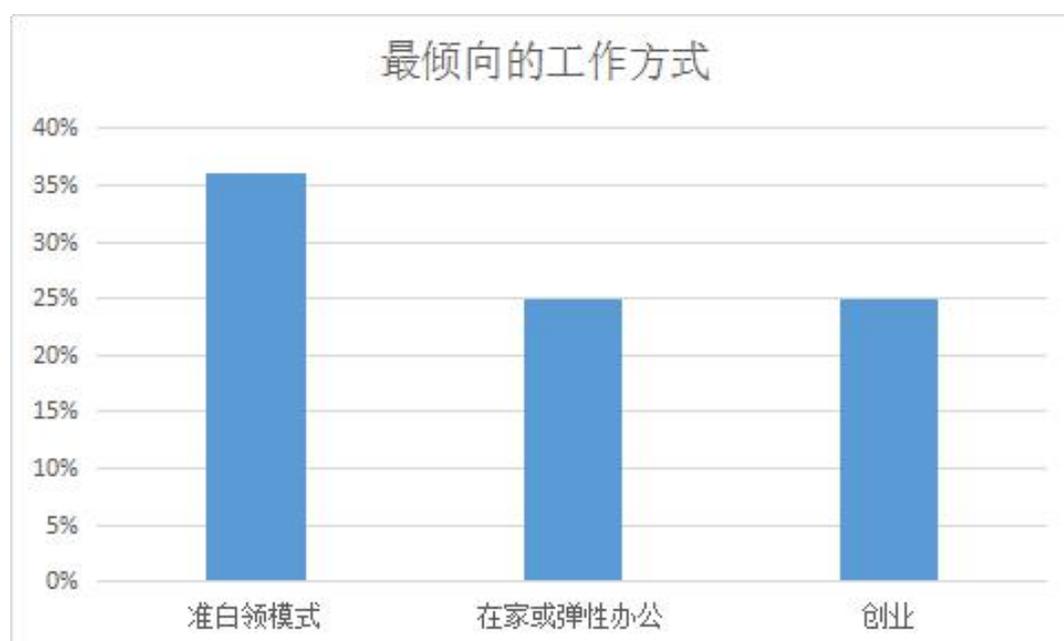
【以 4000 余份问卷, 8.77 亿月活跃用户(超过三成 95 后用户)】:

- 最感兴趣的事是音乐 (62%)、游戏 (58%)、影视 (39%)、动漫 (37%);

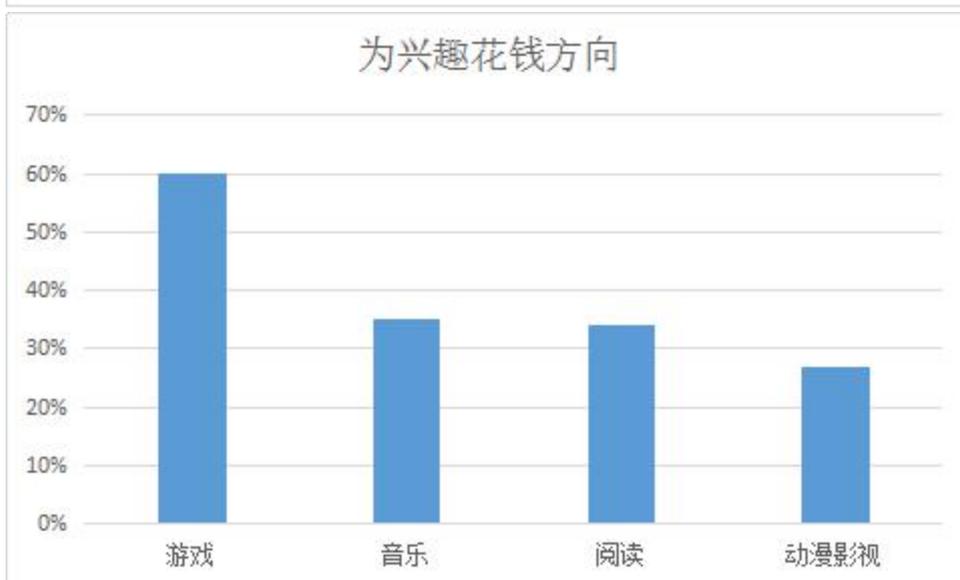
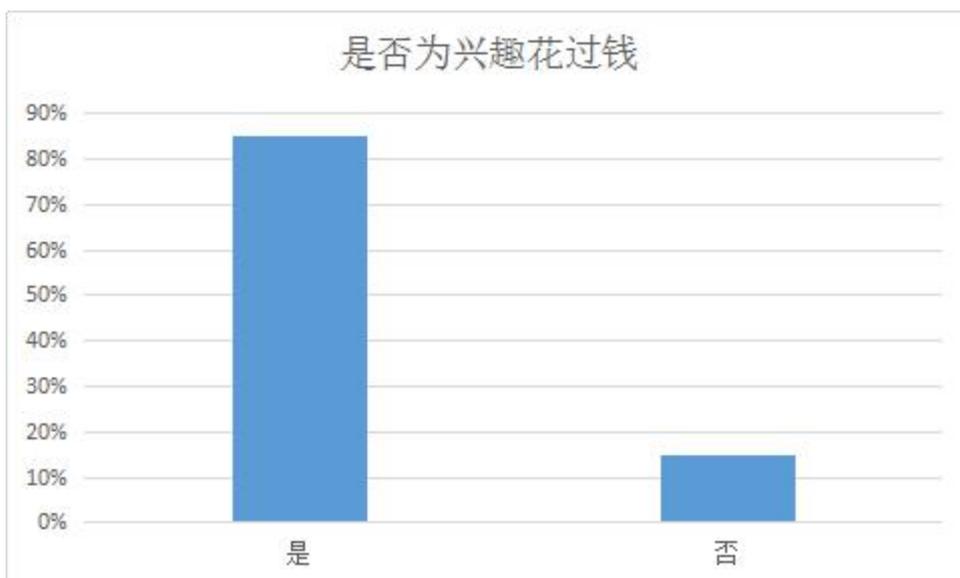
- 在选择职业时最看重是否符合个人兴趣 (62%)、良好的福利待遇 (54%)、稳定的工作环境 (48%)、较大的上升空间 (48%);



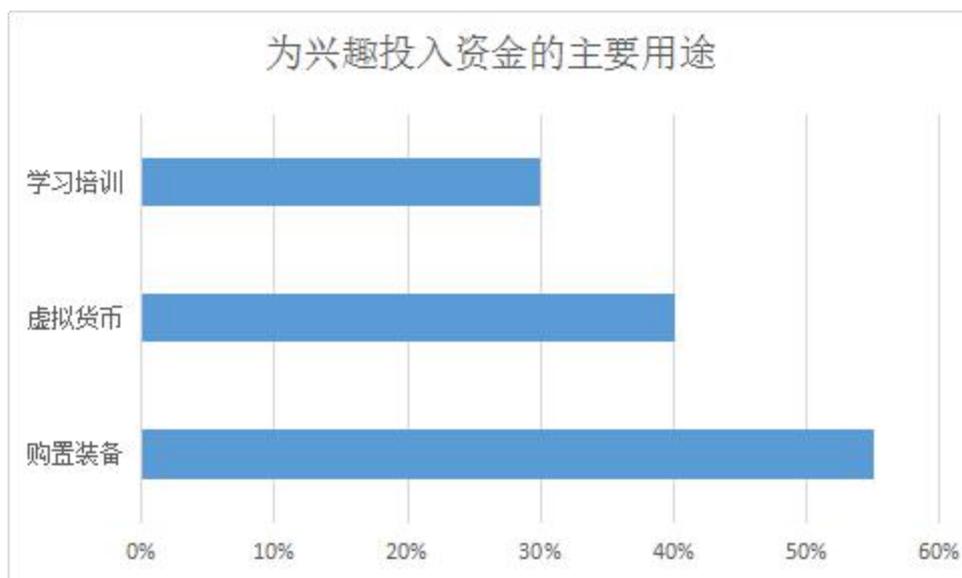
• 最倾向的工作方式是朝九晚六的标准白领模式（36%），在家办公或弹性办公（25%）以及创业自己做老板（25%）也冲击着传统模式。



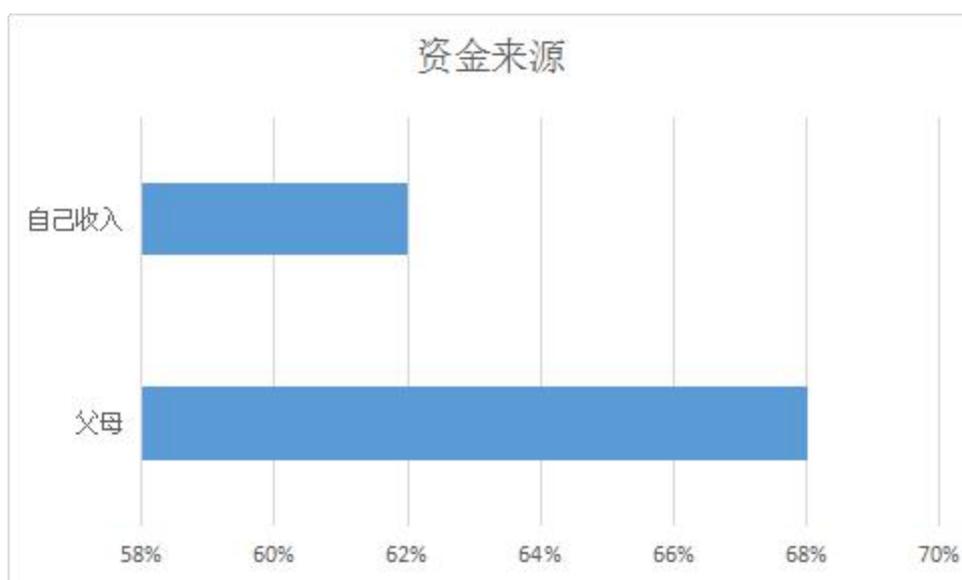
• 85%的95后为兴趣花过钱。最主要的花钱方向是游戏（60%）、音乐（35%）、阅读（34%）、动漫和影视（27%）等。



•为兴趣的金钱投入主要集中在购置装备(55%)、虚拟货币(40%)、学习培训(30%)等。

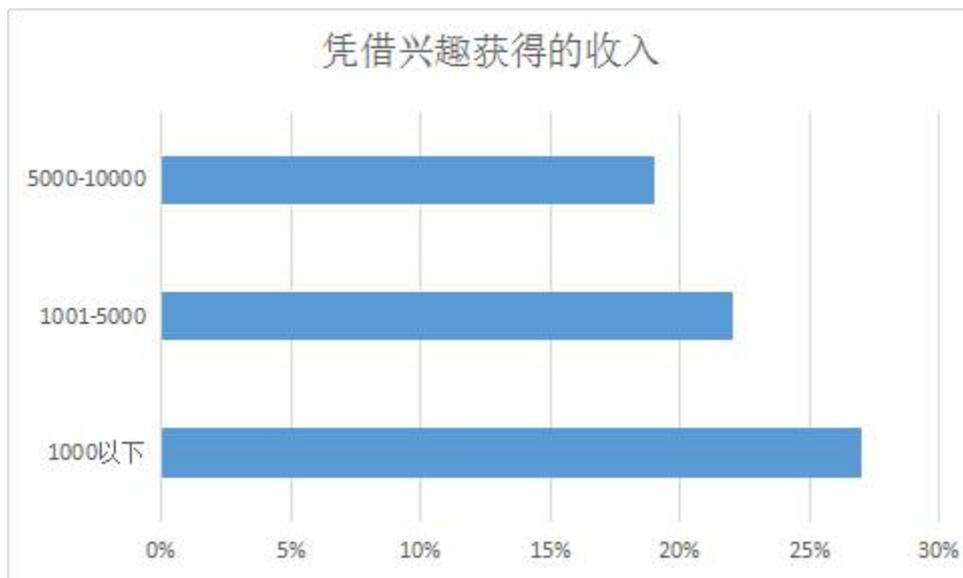


- 投入到兴趣的资金主要来源于父母(68%)和自己的收入(62%)。

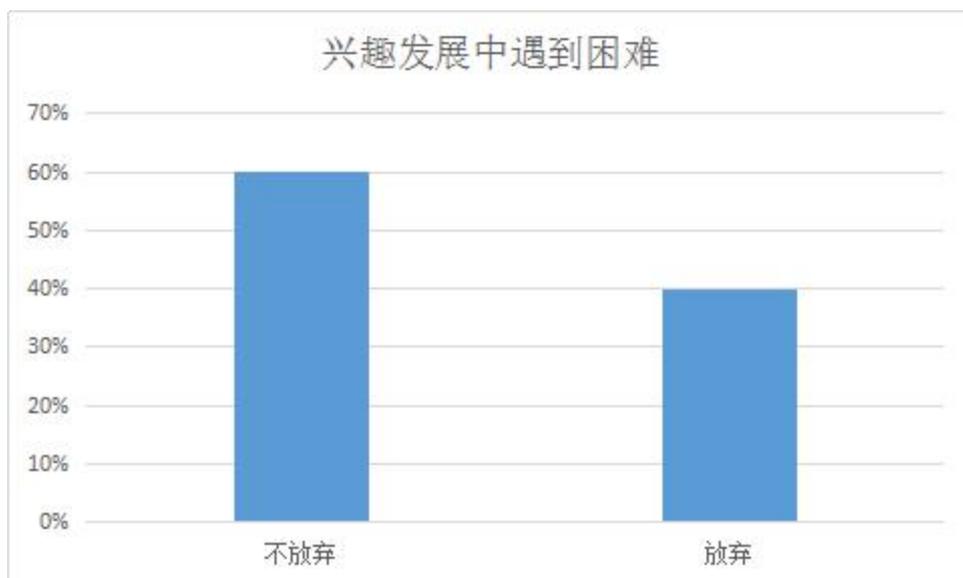


- 善于把兴趣变成工作赚钱，打游戏是最重要的变现法宝。凭借兴趣获得的收入一般在 1000 元及以下 (27%)、1001-5000 元 (22%)、

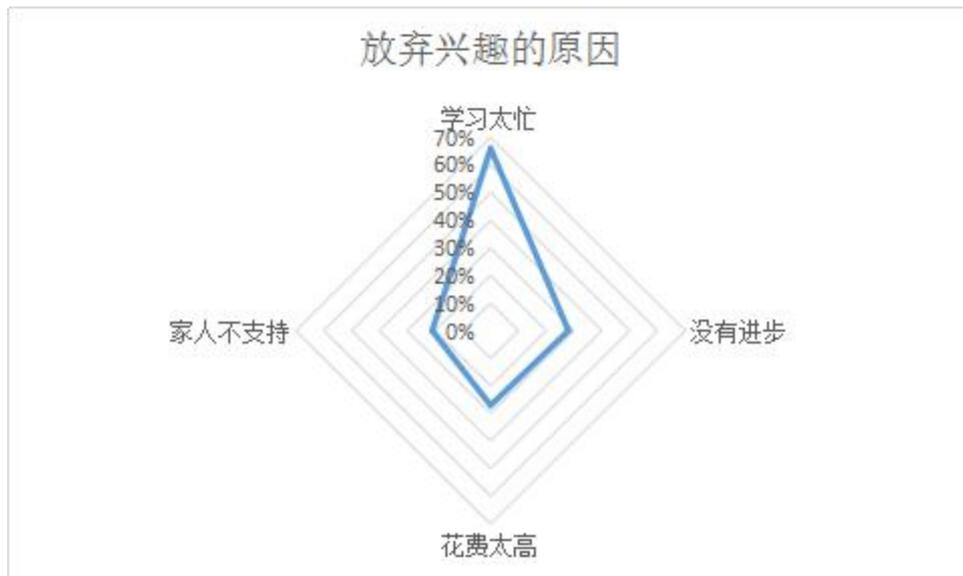
5000-10000 (19%)。



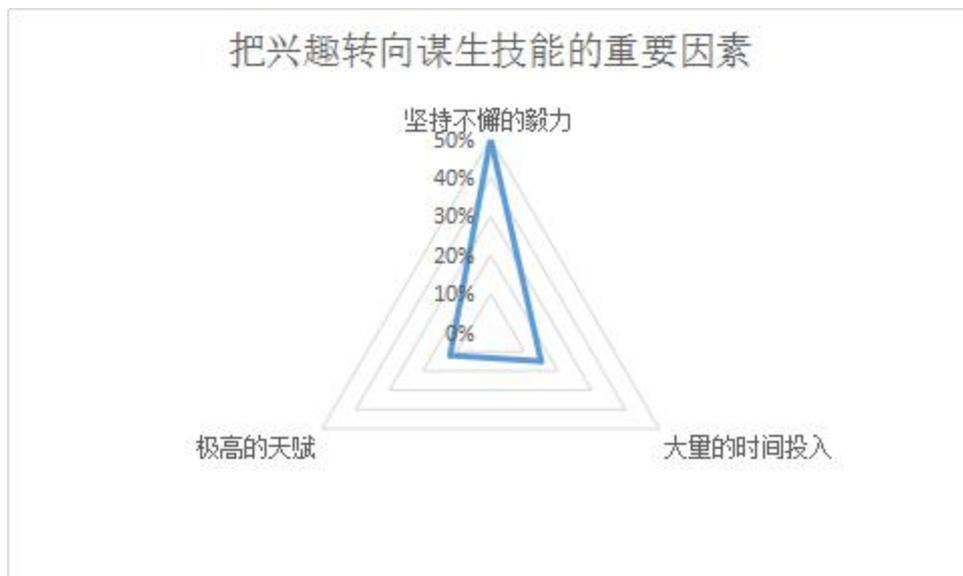
- 60%的 95 后再兴趣发展中遇到困难时都选择不放弃。



- 放弃兴趣的原因主要有工作或学习太忙 (66%)、兴趣上没有进步 (28%)、兴趣的花费太高 (27%)、家人不支持 (21%)。



• 为把兴趣升级为可以赚钱谋生的技能，95 后认为最重要的是坚持不懈的毅力（50%）、大量的时间投入（15%）和极高的天赋（12%）等。

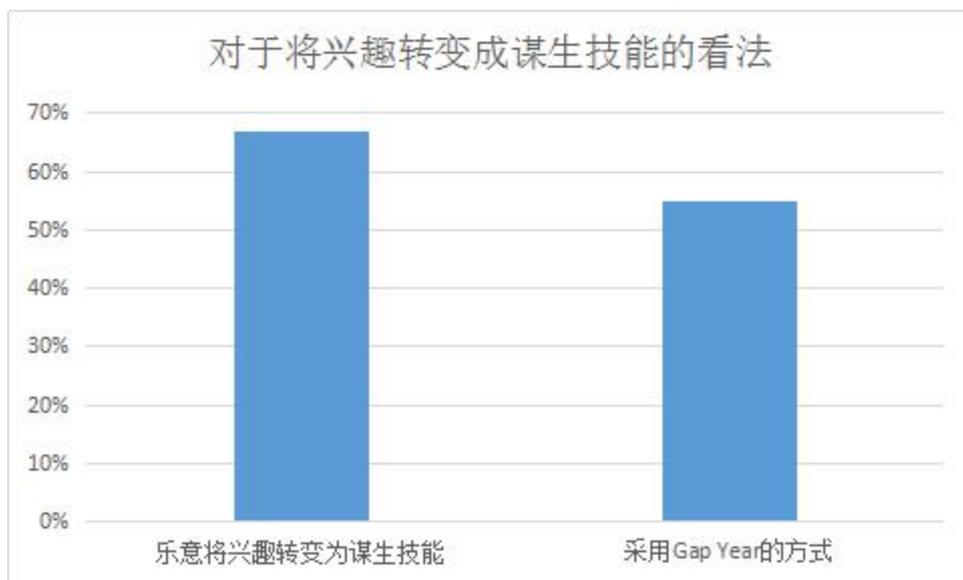


• 兴趣给 95 后带来了快乐（86%）、见识/视野（64%）、成就感（56）、友情/爱情（32%）、消磨时光（31%）、健康（24%），只有 5% 的人通过

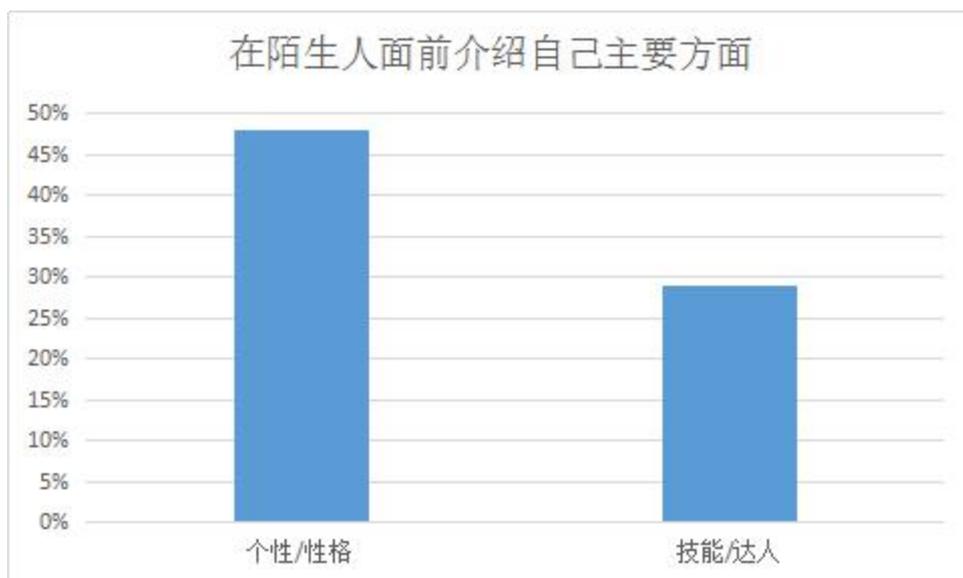
兴趣赚到了钱。



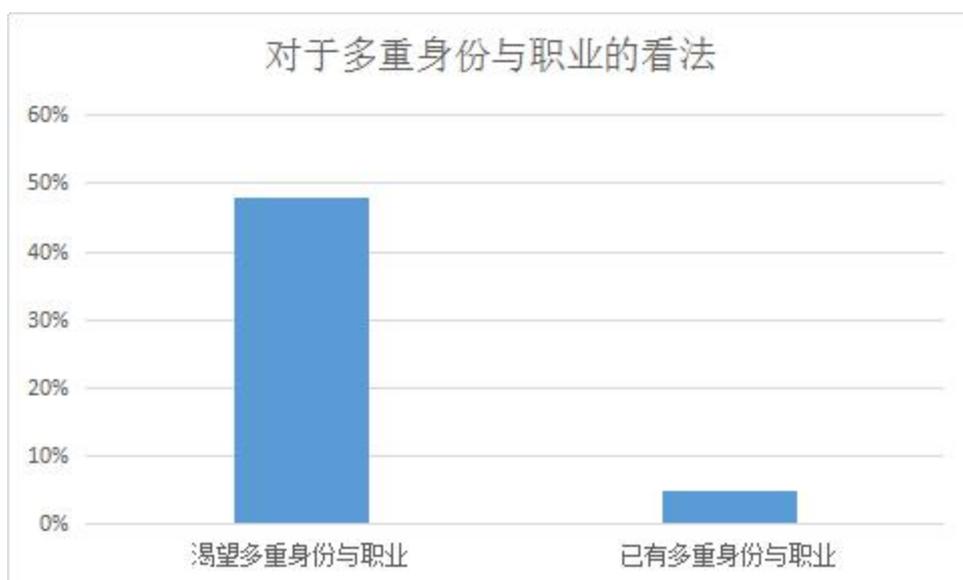
• 67%的95后非常愿意把兴趣培养成一项可以谋生的技能，55%的人愿意用Gap Year的方式，仍有一部分95后并不希望把兴趣发展为事业。



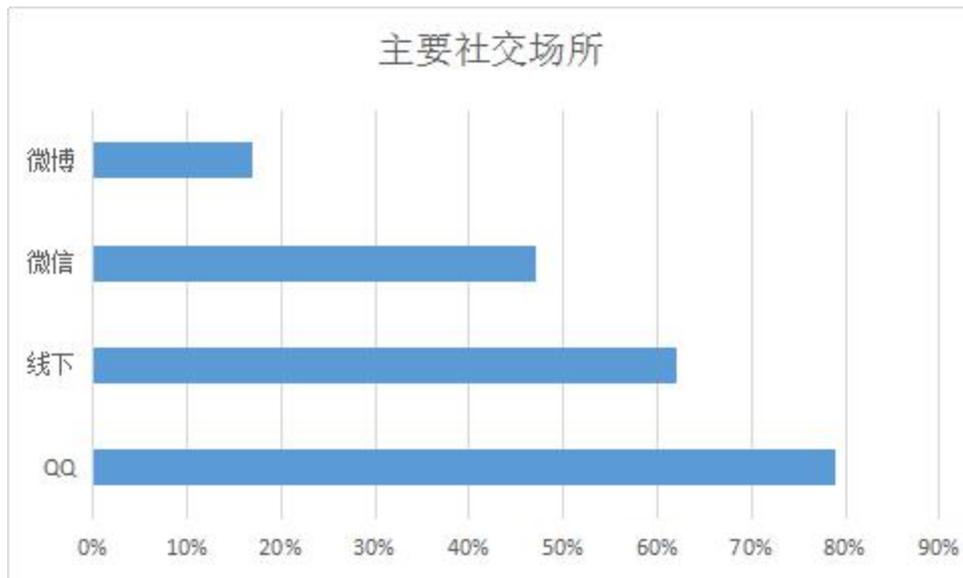
• 通常，95后倾向于用个性/性格（48%）、兴趣/达人（29%）在陌生人面前介绍自己。



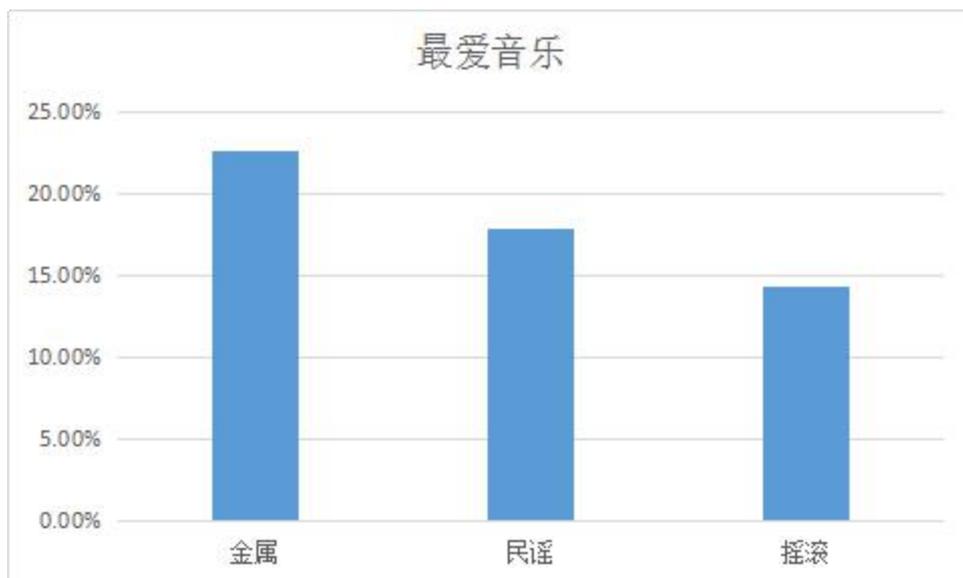
• 拥有多重职业和身份的人最为 95 后所追捧，48%的人表示“我也想成为这样的人”，有 5%的 95 后已成为拥有多重职业的人。



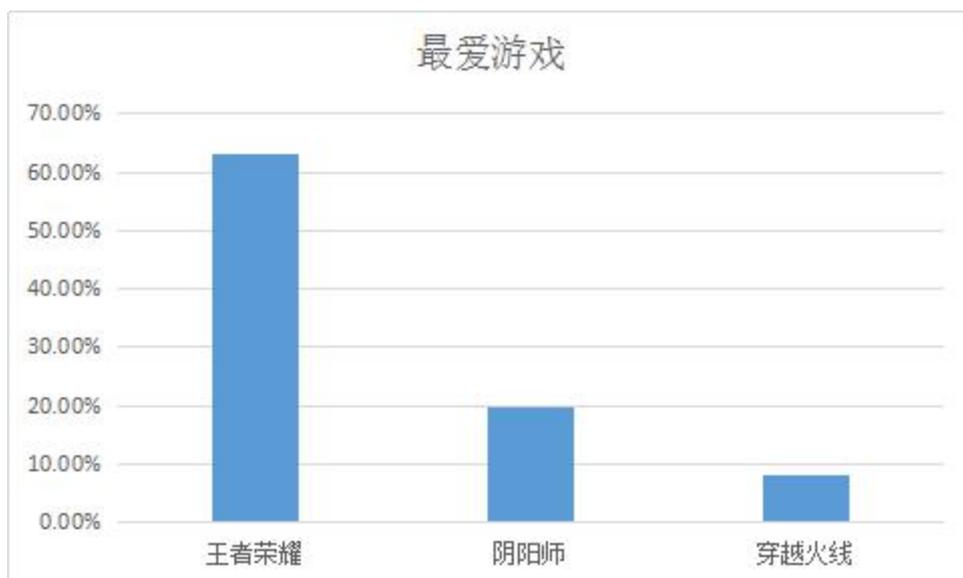
• 平时的社交场所主要集中在 QQ (79%)、线下 (62%)、微信 (47%)、微博 (17%) 等。



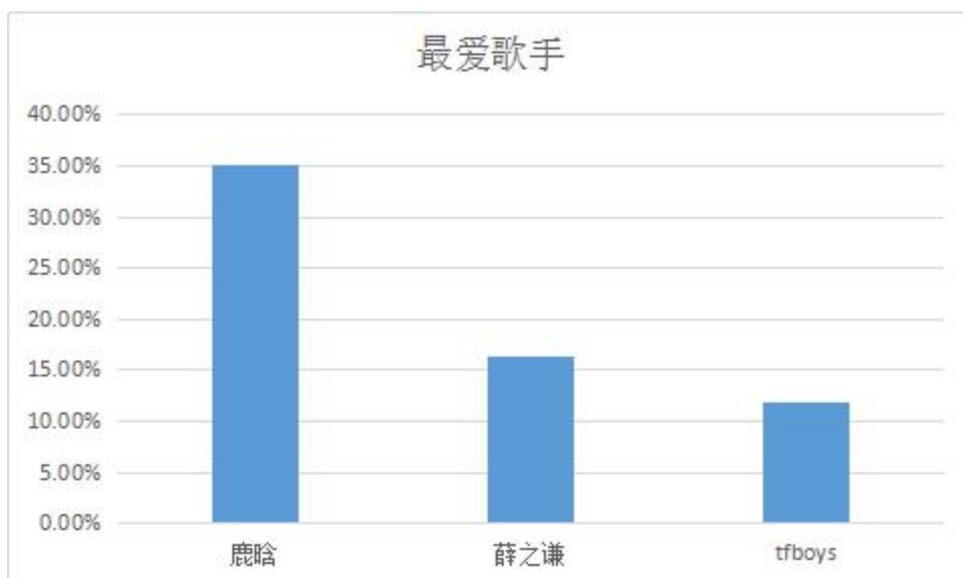
• 最爱音乐：金属（22.64%）、民谣（17.85%）、摇滚（14.35%）。



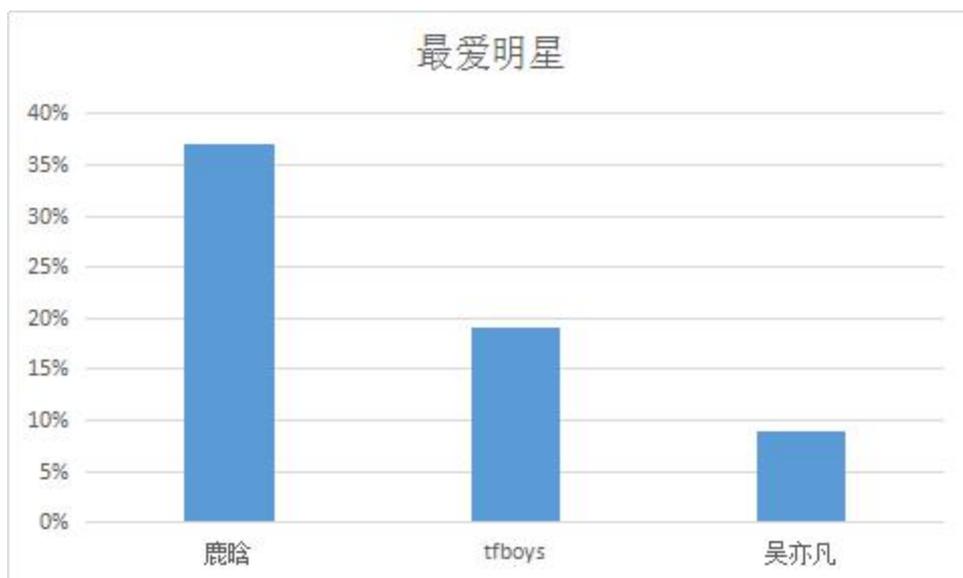
• 最爱游戏：王者荣耀（63.20%）、阴阳师（19.87%）、穿越火线（8.01%）；



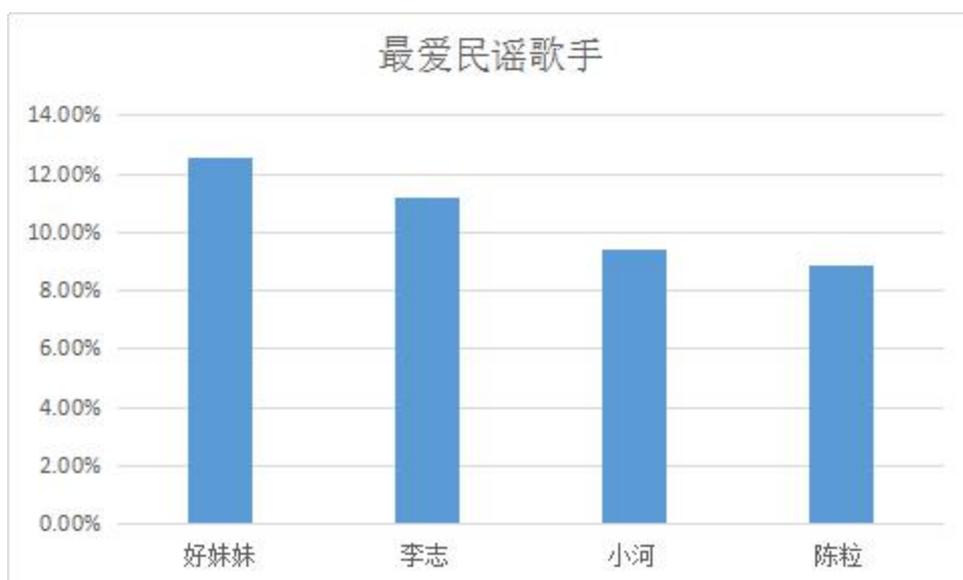
• 最爱歌手：鹿晗 (35.07%)、薛之谦 (16.41%)、tfboys (11.82%);



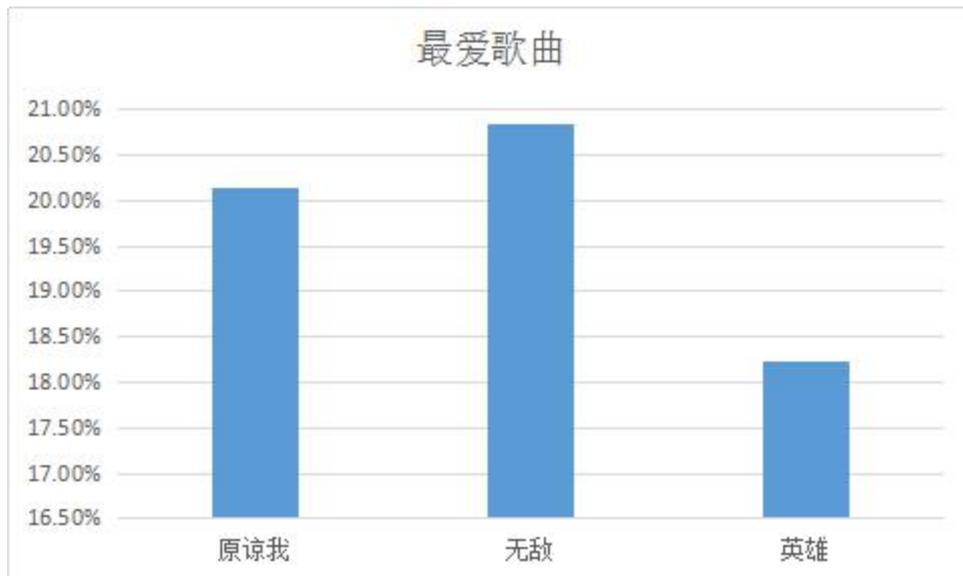
• 最爱明星：鹿晗 (37%)、TFboys (19%)、吴亦凡 (9%);



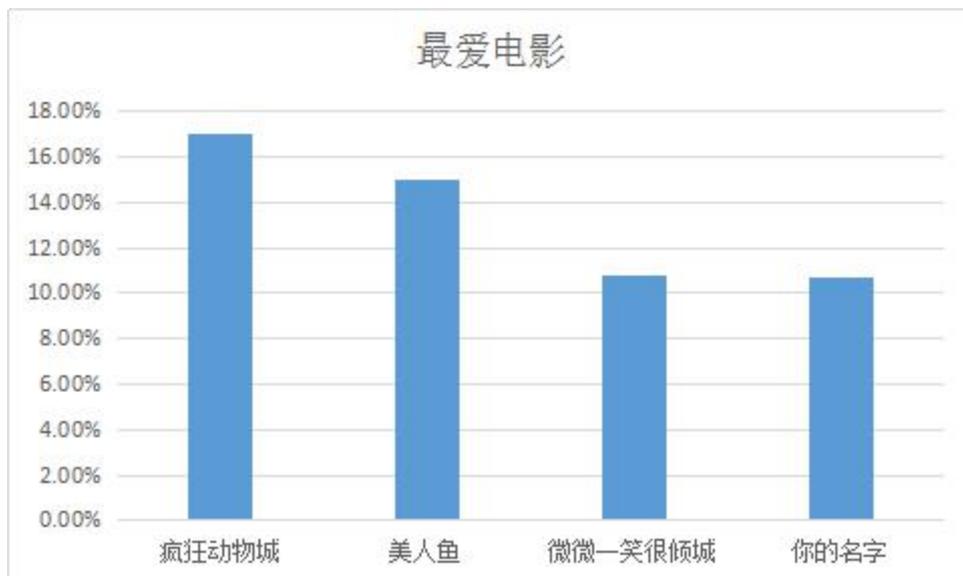
•最爱民谣歌手：好妹妹(12.57%)、李志(11.22%)、小河(9.42%)、陈粒(8.84%)；



•最爱歌曲：原谅我(20.15%)、无敌(20.84%)、英雄(18.23%)；

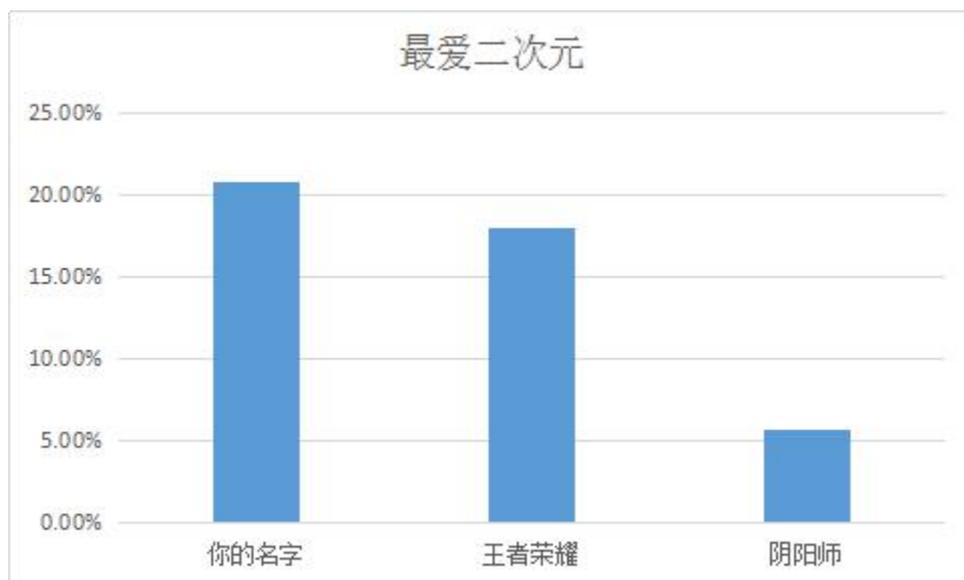


• 最爱电影：疯狂动物城（17.0%）、美人鱼（15.0%）、微微一笑很倾城（10.8%）、你的名字（10.7%）；

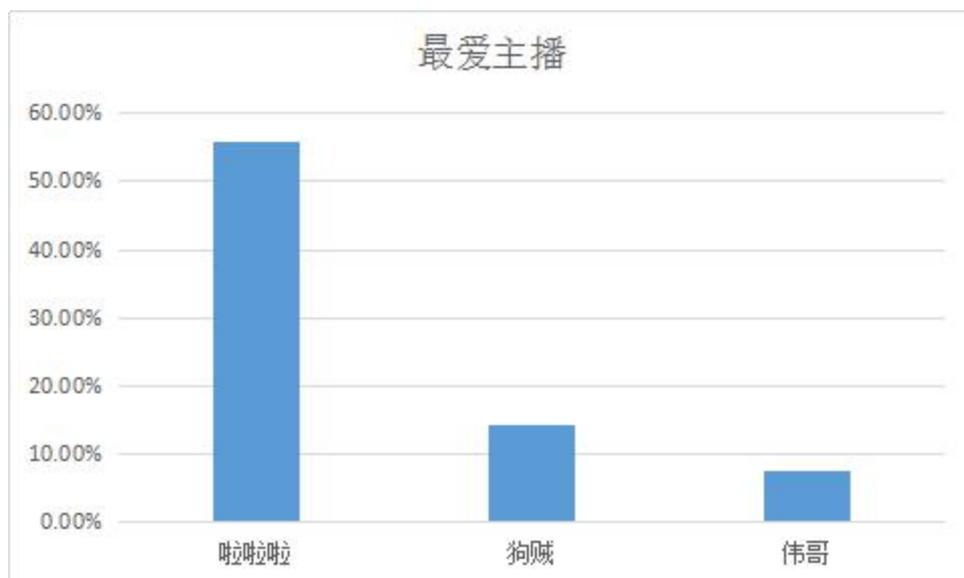


• 最爱二次元：你的名字（20.87%）、王者荣耀（18.04%）、阴阳

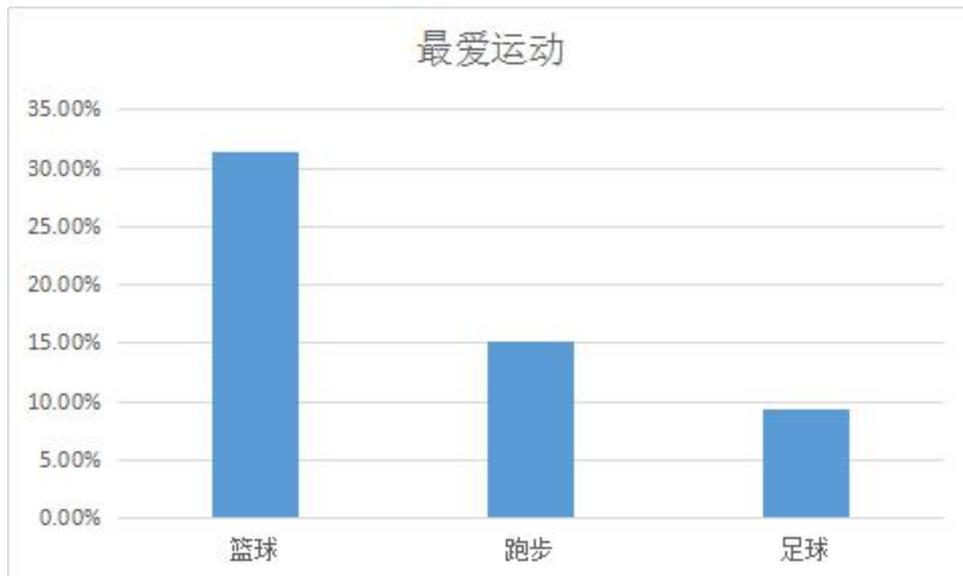
师 (5.67%);



• 最爱主播：啦啦啦 (55.95%)、狗贼 (14.35%)、伟哥 (7.57%);

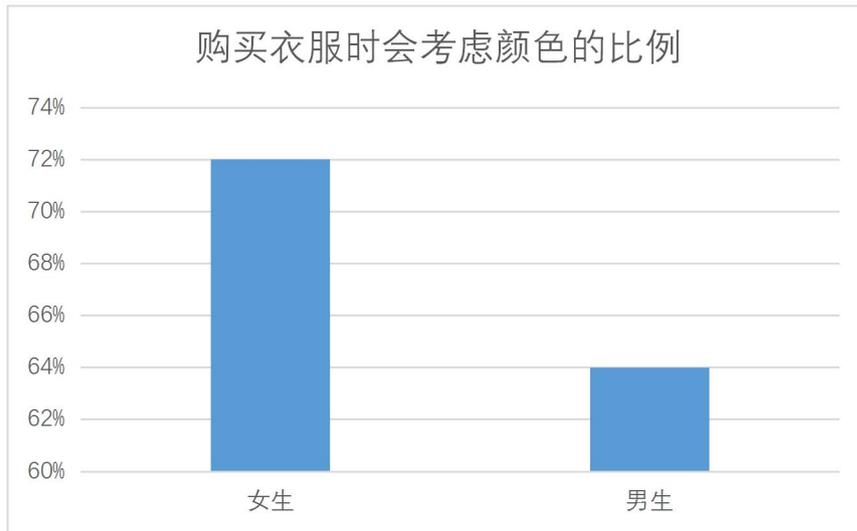


• 最爱运动：篮球 (31.38%)、跑步 (15.09%)、足球 (9.32%)

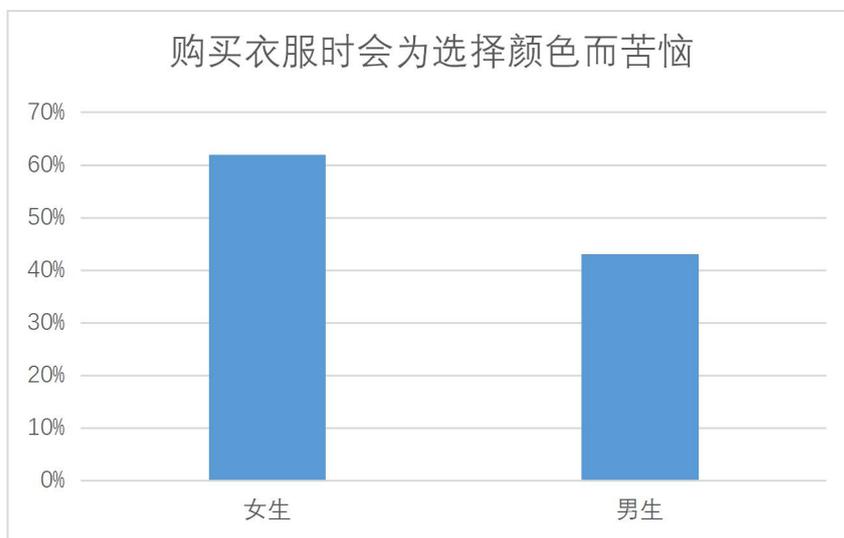


### 6.1.2 流行色报告

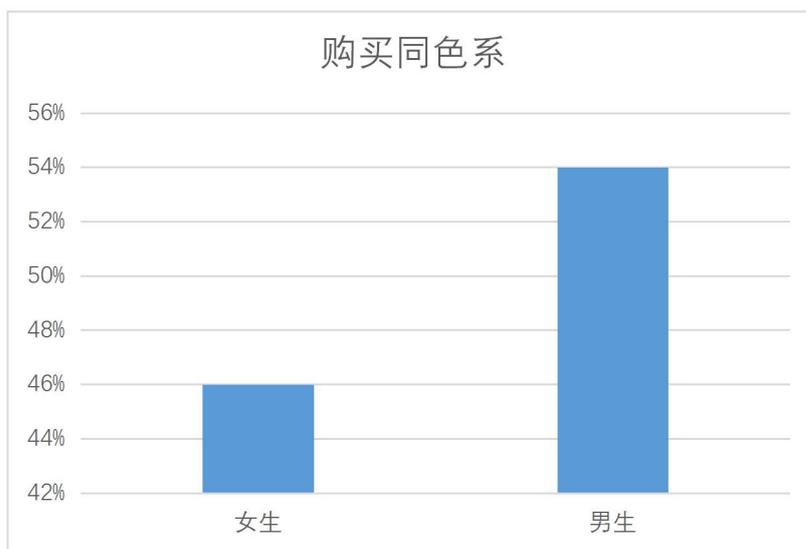
- 中国 95 后流行色：95 度黑
- 95 后对黑色态度：酷、百搭、成熟
- 95 后女生最爱黑色单品：T 恤、半截裙、卫衣/外套、文胸、针织衫
- 95 后男生最爱黑色单品：T 恤、卫衣/外套、夹克、休闲裤、衬衫
- 95 后最爱买的黑色服装材质：棉、羊毛、皮革、牛仔、针织/纱
- 95 后最爱买的黑色服装花色：印花、字母、动物、涂鸦、星星
- 购买衣服时会考虑颜色的比例：女生（72%）、男生（64%）



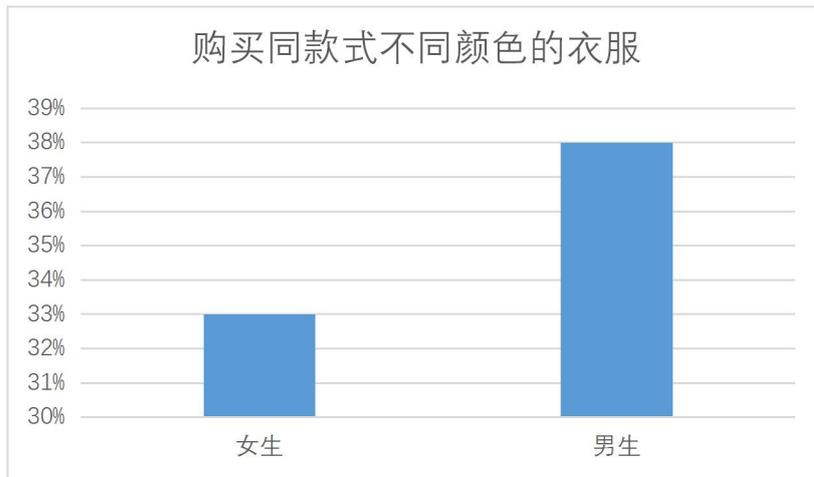
- 购买衣服时会为选择颜色而苦恼：女生（62%）、男生（43%）



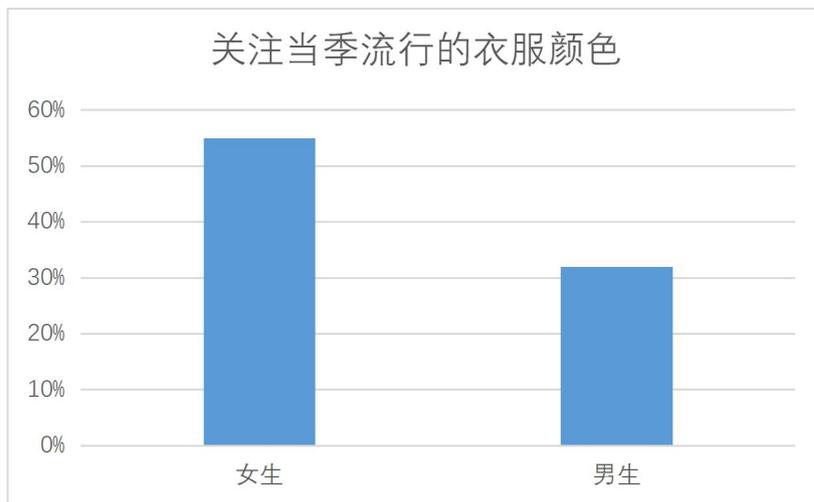
- 购买同色系：女生（46%）、男生（54%）



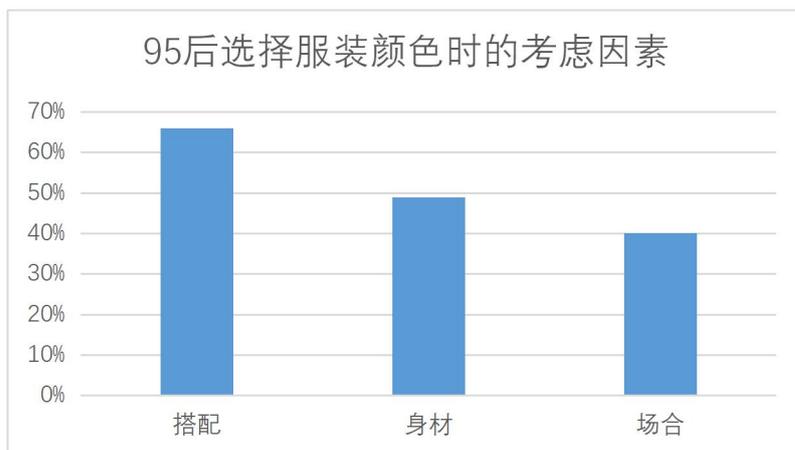
- 购买同款式不同颜色的衣服：女生（33%）、男生（38%）



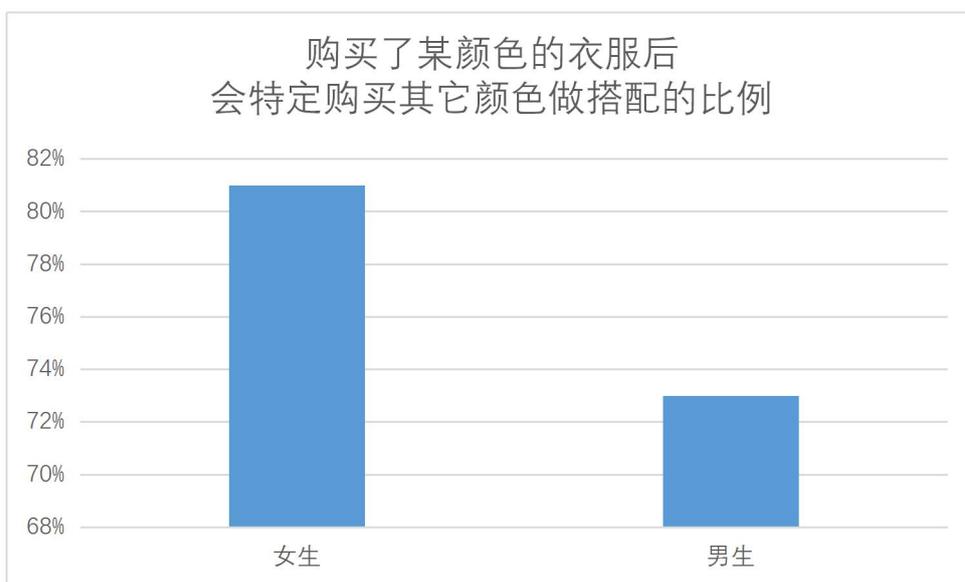
- 55%的女生和 32%的男生会关注当季流行的衣服颜色



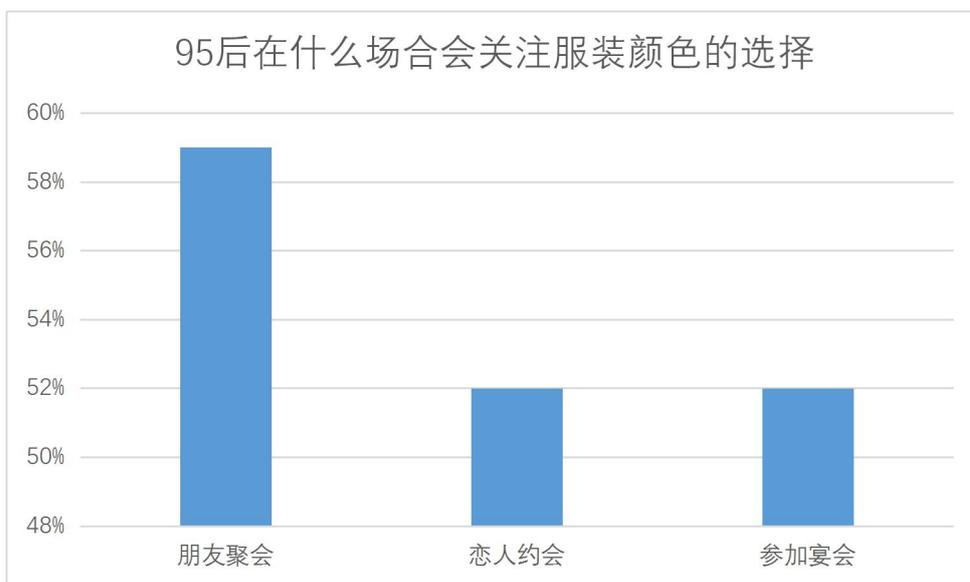
- 95后选择服装颜色时的考虑因素：搭配（66%）、身材（49%）、场合（40%）等



• 81%的女生和 73%的男生购买了某颜色的衣服后会特定购买其它颜色做搭配



• 95 后在什么场合会关注服装颜色的选择：朋友聚会（59%）、恋人约会（52%）、参加宴会（52%）



### 6.1.3 95 后性格分析

#### 1. 更加爱国的一代【全球 20 个国家的年轻人（15-21 岁）】

当 95 后出生时，赶上了城镇化生活最幸福的时代：父母住得安

稳，房价压力尚未来袭，互联网浪潮涌来，全球化等；另外，他们赶上了 1997 年香港回归、2000 年世纪之交、2008 年北京奥运会，以及“5.12”汶川大地震，因此，他们可能比父辈更易成为爱国者。

70%的中国年轻人认为自己生活幸福，在生活状态评分中，中国 95 后也比发达国家略高 3-7 个百分点。中国年轻人在对世界的认知上更加乐观，超过半数的受访者认为世界正在变好。只有 1%的中国受访人认为国家不适宜居住，66%认为适宜。

中国 95 后更加相信国家是一个任何人凭努力就可以成功的地方，因为国家的政府、服务、基础建设良好。

## 2. 高孤独感、高话语权、高情感负担

95 后大多数是独生子女，从小只能与大人对话，对话话语权要求很高，他们天生带着孤独感。他们更加重视人与人的平等，所以平等的对话是与 95 后交流的中心点，他们必须要展现个性，“个人主义”、“个性主义”这类词加到他们身上毫不逊色。

95 后大多不愁吃不愁穿，于是他们开始胡思乱想，思考一些哲学问题，比如“我的存在有什么意义？”，这些过于深奥的问题给 95 后带来了不少痛苦。

独生子女能得到至少六个大人的宠爱，所以他们的情感负担非常重，对于他们来说，大人寄予他们的希望太过沉重，一旦他们感觉达不到家人的期盼，就会非常焦虑，压力过大，反而无法投入学习。

家庭环境仍然是影响 95 后情绪的重要因素，母亲更是重中之重，母亲对于 95 后的影响是不可忽视的。

### 3. 网络时代的重度依赖者

网络是95后重要的生活元素，聊天交友、听音乐、看电视、看视频都是95后的典型网络行为，而且，他们能在不同社交网络中熟练切换。

95后爱玩自拍，在社交网络上秀生活；他们注重海外代购，他们有自己的二次元。

## 6.2 95后研究现状

### 6.2.1 大学全面进入“95后世代”

从2016年9月开始，95后将成为大学校园的主力。

#### 95后的第一个特征：开放性

95后可被视为中国家庭对子女投入从“人多钱少”转入“人少钱多”的关键时期。大部分95后从小成长与家境殷实的家庭，享受改革开放的丰硕成果，更乐于与世界接轨。

#### 95后的第二个特征：互动性

在95后的成长过程中，互联网从一种技术手段转变为一种生存方式，互联网带动95后有着非常重要的影响。由于他们与互联网一起长大，他们对网络世界的新鲜感未必很大，而对真实世界的好奇心和求知欲反而更为浓烈。95后更乐于表达，更有主见。

#### 95后的第三个特征：结构性

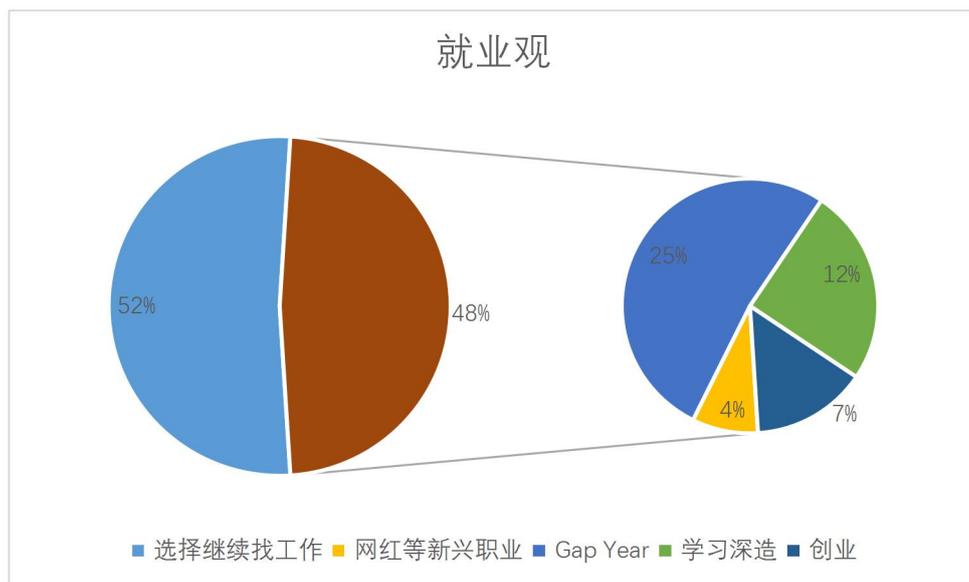
当下中国正处于各种交织错杂的转折点，后现代主义颇具影响力，95后主见处于主动一方，可轻而易举地反戈一击，对施教者展

开间接的揶揄、反讽，或直接的恶搞乃至颠覆。新媒体的出现，使后现代主义以各种形式呈现，后现代拥抱了新媒体，也是新媒体成全了后现代

## 6.2.2 就业观

中国高校毕业生总人数屡创新高，就业难形势严峻。面对如此社会环境，52%的95后选择继续找工作，但剩下48%的95后却选择不就业。

在不就业的95后人群中，接近1/4的人选择继续学习深造，超过15%的人选择创业，甚至有8%的95后尝试网红等新兴职业，剩余95后选择Gap Year。这些“不就业”人群仍集中在北上广一线城市。



### 1. 继续深造

在1/4的准备继续深造的95后人群中，有15.74%的人更向往出国留学，该数据在不断增长。这些选择留学的95后多来自北上广的毕业生，他们通常选择美国（45%）、日本（28%）、澳大利亚和加拿

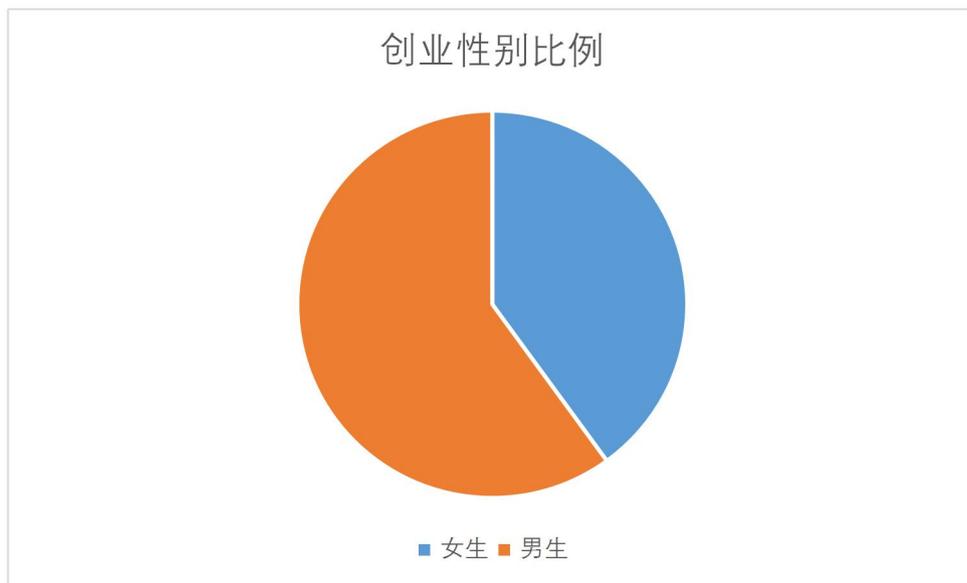
大等国家。

## 2. 创业

小成本创业是 95 后现阶段的最佳选择，创业成本在 1 万元-5 万元之间。

互联网的繁荣，使 95 后的目光锁定海淘、O2O、自媒体等新兴互联网创业项目，也有 95 后选择用先进知识反哺家乡。

女生创业的比例逐渐升高，已达到 40%，男生仍占据 60%，是创业大军的主力。



## 3. Gap Year

在“不就业”95后中，超过4%向往间隔年。他们多投身到国际化的支教、环保义工、医疗义工等公益行动中，独爱边陲小城，热爱文艺小清新，也有很多95后选择走出国门，了解世界。

## 4. 主播、富二代等

### 6.3.3 自主创业

仍然是基于全国普通高校毕业生人数高涨的大背景，同时在国家政策的扶持下，高校毕业生自主创业人数也在逐年增加，最新占比已为 3%，达到一个新高潮。经调查显示，高校毕业生自主创业的动机接近 50% 表示“理想就是要成为创业者”。

近年来，高校毕业生自主创业的存活率明显上升，最新数据是 2013 年的存活率已接近 50%，有少量盈利的人占多数，出现少量亏损和较大亏损的占比不到 20%，同时，自主创业者的收入在三年以后会比当年的毕业生高出 60%-70%。

数据显示，本科生创业多选择在教育行业较多，专科生则更多地倾向于零售行业。

### 6.3.4 互联网

#### 1. 网络舆论现状

各大网络舆论平台纷纷爆发，微博重回高低，微信爆发和动员能力空前提升。“知乎”“果壳”等网络社群和知识问答社区平台崛起，形成“三网”并重的多平台协同影响网络舆论走势的新格局。

2016 年上半年的“帝吧出征事件”体现出当代青年在社会议题、舆情事件上表达出复杂甚至相互矛盾的态度。在部分领域，青年群体中也产生着撕裂性的极端观点，屡屡产生巨大的社会影响。90 后、00 后作为互联网上数量最多也是最中坚的力量，他们的力量和影响力已经开始显现。

#### 2. 网红趋势

根据新浪微博数据，2016年1月至5月，36410名网红供覆盖粉丝3.85亿，在上半年的5个月中获得7157.1亿的博文阅读量，9.15亿转发次数和16.5亿的博文点赞数，影响力空间强大。

#### 6.4 95后的未来展望

1. 95后已经被社会所关注和广泛谈论，且被商业人士解析。社会人士期望95后继续发扬个性，不要放弃表达，要说出自己的不满。专家期望95后不要墨守成规，敢于打破常规、离经叛道，敢于用青春“赌明天”，多去了解世界。

2. 教师应注重研究时代特点的变化、教学对象需求的变化，大学教育需要一场深刻的“供给侧改革”。

3. 在95后创业大潮形势下，大学生对扶持政策不了解、融资难仍是面临的主要问题。从项目盈利的乐观情况看来，把钱投入给大学毕业生的安全系数比较高。

#### 6.5 总结

95后无疑是充满个性、兴趣至上的一代，在性格、兴趣、就业观方面都表现出与80后、90后的巨大差异。他们出生在改革开放、经济富强的时代，时代背景对95后产生深远影响，大部分95后不用担忧经济上的困难，更多的金钱能够投入到自己的兴趣中。同时，95后身为独生子女，从小只能与父母对话交流，由此产生高孤独感和高话语权。

关于 95 后的众多研究中，专家们不仅关注他们的性格解读，95 后特殊的就业观、创业热潮、与互联网的密切联系等也是研究重点。95 后人群选择不就业的比例越来越高，近半成，除了就业，95 后在毕业后仍有很多不同的选择在适应社会的同时又能保持自身个性，例如继续深造、创业、Gap Year、网红等。创业是 95 后毕业后最显著上升的热潮，在国家的政策扶持下，大学生创业的前景一片良好。互联网与 95 后的关系是密不可分的，他们与互联网一起成长，他们熟知各种网络平台和功能，可以说 95 后是第一批最熟悉互联网的一代，互联网与他们的生活息息相关。95 后通常利用互联网表达自己的立场和观点，甚至发动大规模运动，网络舆论对社会的影响愈发重要，微博大 V、网红等影响巨大，其言论也备受关注。

社会对 95 后的期望很高，虽然对于 95 后的态度充满争议，但 95 后不可否认地对社会产生着重大的影响，是未来社会发展的生产力，在时代不断发展的前提下对 95 后的看法也应与时俱进，95 后应秉持自己的个性。当然，从另一个角度来看，这些数据仅仅是基于 95 后这一代人而得出的。他们中存在的一些问题，如校园霸凌、想走捷径等，在过去的几代人身上也有，甚至更甚。只是过去我们没有像今天这样专门去调查和报道，媒体也没有这么发达。因此，仅凭这些数据我们不能说 95 后在理想主义、道德感上相比过去几代人有明显差距。而且，年轻人由于大脑（主要是额叶）尚未完全发育完善（与计划与自我控制等功能相关的额叶要到 25 岁左右才完全发育成熟——Giedd 等, *Nature Neuroscience*, 1999），因此其自我调节与控制力相对

较弱。我们更愿意把他们的一些冲动表现看成是心智发育过程的一个阶段，随着年龄增加，这些冲动行为会自然减少。同样，抑郁等心理健康问题也会减少。

## 第七章 身边的 95 后访谈（视频）

邓宇宸

1998 年生，女，目前还是在校学生，爱好美工，执着于 photoshop.



问：你认为 95 后是什么样的一代人？

首先，我觉得 95 后其实是很普通的一代人，他和之前的 60 后、70 后还有 80 后没有什么本质的区别。因为每个时代的人，他们成长的环境都不一样，所以每个时代的人都会带有他们所生长的环境带给他

们的影响。拿 95 后来说吧，因为 95 后生长的环境物质性条件比较好，信息也比较发达，相对于以前的人学历普遍更高，家庭条件也会更优越一点，因此相比于以前的人，他们就会更加注重自己本身的感受吧，不太那么注重于群体的感受。

**问：作为 95 后，你认为自己特别吗？**

当然觉得自己不特别啦，我觉得自己就和其他的大学生一样吧，就一个普普通通的大学生。

**问：你怎么看父母这代人？**

嗯，像我父母这一代人吧，就 60 后啊，70 后，他们其实也算是经历过许多大事件吧，就像经历了文革啊，改革开放啊这一系列的事件。他们各自的人生经历跟我们相比肯定是更加丰富，见识过更多，而且他们其实很多都是农村出生，然后不断进步进入到城市的中产阶级，实现了很多人生的大转变。所以看事情啊问题就相比起我们可能就更加深远，但是也可能会相对局限一点，接受信息的能力相对没有那么好，观点也会更保守一点。

**问：你追星吗？**

我不追星。我也不是很了解追星，但是我觉得有一个自己喜欢的偶像还是挺好的。

**问：你有过职业或者兼职经验吗？未来想创业吗？**

有过兼职的经验，就是修图，做 ps 的处理。

未来创业这方面倒是没有想过。因为我觉得创业还是需要先对这个职业有比较深入的了解。但是现在还都只是大学生嘛，还没有进入职场，对于某些行业的了解相比起行业内的人会更加局限一点。所以我想觉得，以后先参加工作，然后再看一下那时市场或是这个行业的情况，再决定要不要创业。

**问：你会经常逛 B 站吗？怎样看待“二次元”人群？**

我经常上 B 站，因为 B 站没有广告。

我觉得“二次元”这个群体，它就是一个普通的爱好群，和其它那些爱好摄影，爱好绘画的人群没有差别。现在动漫这个产业呢，在国内还算是比较新兴的，并没有一个特别完整的产业链，这几年信息传播又特别快，再加上大众接受新的东西的能力普遍上升了。所以，喜欢动漫的人越来越多，而且大部分都是年轻人，在社会上人气和关注会变得更高更多这样子。

**问：你接受同性恋吗？为什么？**

关于同性恋，其实并没有我接受不接受或者是支持不支持这样的问题。就好像是反过来问你说，你支持异性恋吗？或是你接受异性恋吗？这本身就是一个很奇怪的问题。我觉得它就是一个很正常的现象，所以就没有什么接受不接受这个问题。

问：那不婚主义呢？

当然接受了，其实我觉得这和同性恋是差不多，都是私人的问题。

问：你相信中医吗？

我相信中医呀，就中医嘛，它是中华传统文化的很重要的一部分了。我爷爷就是中医，现在很多.....不是说中医不好或者是...主要是因为现在很多药都已经找不到了这样子，或者是没有正当的渠道去获取。

问：你平时听哪一种类型的音乐跟哪国音乐？

主要就是流行音乐、轻音乐、爵士音乐还有动漫音乐，任何音乐都听一点吧. 然后也没有局限于哪国音乐

问：你对未来自身的发展，持有怎样的预期？乐观？悲观？

预期的话，其实也没有乐观或悲观着一种说法吧，因为在当下社会其实未来的发展程度也没有悲观或者是乐观这一说法. 就希望自己能够这样稳稳当当得走下去，踏踏实实地走下去，做自己感兴趣的事情，然后从中获得自己的价值.

庄宇轩

1997 年生，男，在校学生，技术爱好者，对 hifi 器材有一定了解，喜欢专研/自学一些技术

**问：作为 95 后，你认为自己特别吗？**

我觉得，说特别也说不上吧，但是我觉得是有一些不一样的地方的。就是说，因为我从小就是可能受到互联网这一块的影响比较大，因为受到我父亲的影响，然后我觉得，就是从小接触这一些，然后我也对这一方面就是兴趣比较浓厚，然后其实从玩的方面来说就已经和我父母辈有很多不一样的地方了。就有可能从小就是接触电脑啊，电子产品这一些，然后他们可能是就是什么爬树啊，就是在一些山里面和各种小动物玩在一起。然后就是，我觉得因为从小就是接触电脑这一些，然后对我的思想啊，包括各方面都产生很大的影响，就是我还挺喜欢去看外面发生了什么，就是从互联网上

**问：你追星吗？你觉得跟上一代追星有什么不同？**

追星的话，其实我个人是不追星的。而且我挺不能理解就是疯狂追星的那一些人。

但是也有一些明星会对我产生一些影响。比如我高一的时候，那时候刚好接触欧美的一些流行音乐。有一个男星叫 Shun Word，他是当年一个英国歌唱比赛的冠军，所以在 05 年的时候，就相当于是他把我带进了一个，嗯，音乐器材这样的一个圈子里面。所以我高中的时候对音乐器材这一块，也就是你们说的 hifi 圈这一块我是非常感兴趣，

也去接触了一些圈子里面的人，对听音这一块的理解有了一定的了解，这也是我现在一个比较大的爱好吧。

毕竟我对追星这一块也不是特别了解，但我觉得区别的话，这一代追星他们有了更多的物质条件去达成。我前几天看到一个新闻，TF boys 他们坐飞机，他们坐的是的头等舱，但是他们旁边还是有很多他们的小粉丝，在不停地，就是跟他们想要合影之类的，跟他们聊天，直到后面机组人员大声训斥了他们，他们才停止。我觉得他们的行为是非常疯狂的。那我认为这个对于上一代来说是肯定做不到这样子的。因为物质条件不一样了，更何况是上一代连飞机这个交通方式都没有普及。所以说，我认为这是一个很大的一个不同点。

包括现在我所了解的，他们的粉丝印语，比如明星在过生日的时候，他们的粉丝可以把什么横幅啊标语啊贴的满世界各地到处都是，甚至还可以买下一颗星星的命名权对吧。这对于上一代来说也是根本就敢都不敢想的，上一代的话，我能理解的追星就是顶多是买一个，当时很贵的比如说 worker man 那个学生听的 CD 机，然后再买他们的唱片，我觉得这就是他们所能做到的追星了，就我觉得和这一代其实还是差的蛮多了。

**问：你有过职业或者兼职经验吗？未来想创业吗？**

职业经历的话，暂时还没有，兼职经历的话倒是有。就是我现在有在做公众号的运营。

创业的话，我目前还是想先深造完，先在大公司里面学习，获得

更多的经验。虽然说现在国家一直在鼓励我们创新创业，但是我觉得，创业的话风险还是挺大的，基本上是 100 个人里面或者说 1000 个人里面，先不说成功吧，就是说能继续走下去的可能就只有那么一个。然后，我觉得创业的话还是需要非常谨慎，就是我会在创业之前，至少先有一个比较清晰的思路，然后有一些比较靠谱的人，我才会做这样子的进一步的行动。

**问：你会经常逛 B 站吗？**

B 站的话，我之前几乎是不逛的，但是后来我发现 B 站里面有一些比如说科技区啊，还有纪录片区，我对那里面的一些内容还是挺感兴趣的。而且它里面的资源还挺齐的，没有广告，就可以更快的找到我想要的资源。不过，里面的二次元什么动漫区什么的，我是从来没有点开过，还有直播区。

**问：你接受同性恋吗？为什么？接受不婚主义吗？**

同性恋的话，我对此应该还是比较中立的态度。如果我身边有同性恋的话，我不会去表现出我明显反感的态度，但是本身我也不支持，就是处于一种不支持不反对的状态。

这个我不说认可吧，就是比起同性恋，我更能理解他们的想法。现在不婚我觉得也已经很多了，比如说年龄比较大了还没有结婚，然后到后面可能就有一些人发展成了不婚。我觉得这个的话，也没有什么不可以的吧，就是他们个人的观点。可能有些人觉得另一半不能给

他们带来精神上交流的话，宁愿不婚。

**问：你相信中医吗？**

中医？中医的话我还是挺信的呀，为什么不信？我觉得这是中国从古时候就已流传下来的，包括现在有一些医学科学已经能去解释中医的一些疗法。并且我觉得中医和西医可以起到一个相辅相成的作用嘛，中医他们主要是起到一个偏调理的作用，并不是立竿见影的。毕竟我不是学医的，但是我觉得中医在某一些疾病方面还是有很大帮助的，而且这也是一门很高深的学问。

**问：你平时听哪一种类型的音乐跟哪国音乐？**

音乐的话就是像我刚才说的，我目前还是比较喜欢听欧美的那些流行的音乐吧，然后有一些纯音乐，包括现在比较喜欢听一些后摇，这一类的风格，然后我特别不喜欢的是一些ACG的音乐。

**问：你对未来自身的发展，持有怎样的预期？乐观？悲观？**

我现在还是比较乐观的嘛，因为暂时也没有遇到什么特别大的阻碍，可能说等我遇到一些挫折之后，我就会产生一点改变。但是我大体上还是乐观的，毕竟我现在思路还是比较清晰的，但至于能达到什么样的高度，就可能取决于我之后的努力了。然后，我也希望就是后面能抓住一些机遇吧，能够让我这样子一直乐观下去。

杨莹

1997 年生，女，一名教师，有一颗少女心，喜欢收集娃娃，热爱舞蹈



问：你认为 95 后是什么样的一代人？

我认为，很迷茫吧。因为，我个人感觉没有目标啊，对未来，没有什么太明确的目标，不知道该追寻什么。

问：作为 95 后，你认为自己特别吗？

特别啊，嗯，每个人都是独一无二的，每个人都有自己的特点，都挺特别。

**问：追星吗？你认为跟上一代追星有什么不同？**

追星啊，有喜欢的，不过不会去疯狂追星。

嗯，现在，感觉现在的没有以前的粉丝更理智吧。现在有很多那些粉丝啊，很容易说路转粉啊，粉转黑啊，黑又转粉的这样子。他们并不是说是真正的去喜欢这个明星他这个人。

**问：你有过职业或者兼职经验吗？未来想创业吗？**

有啊，有做过兼职，舞蹈助教。

未来想呀，因为，感觉打工的话，就是很多决定不能按照自己的想法去做。但是如果说自己当老板的话，就可以按照自己的想法去那样做。

**问：你接受同性恋吗？为什么？接受不婚主义吗？**

同性恋这些，可以接受啊，因为，爱情嘛，是不分性别的。

不婚主义，可以接受啊，可以理解嘛。因为每个人他成长的环境也不一样嘛，所以说每个人想的都是不同的嘛，可以理解可以接受。

**问：相信中医吗？**

相信呀，因为这毕竟是我们中国的特殊医术嘛。我觉得跟西医比的话，西医可能说快捷更简便，但我觉得中医它虽然慢啊，注重调理，但是治根嘛，西药的话就只是治本。

问：你对未来自身的发展，持有怎样的预期？乐观？悲观？

预期的话，目前的话还是比较迷茫的，先走一步看一步嘛，然后等毕业了之后，再看一下发展。有一点悲观吧，因为觉得，现在呢不管什么行业竞争都很大嘛，所以呢，就感觉说，如果说你并不是特别特别特别出色的话，肯定就是会被淘汰嘛那样子，就这样。

曹莉

1998 年生，女，行政管理



问：你认为 95 后是什么样的一代人？

青春，向上，挺正能量的。

问：作为 95 后，你认为自己特别吗？

还好吧，有好的地方，也有不好的地方。当然每个人都一样，不特别，没有特别的。

**问：你追星吗？你觉得跟上一代追星有什么不同？**

不是说特别追，只是有一些欣赏的明星，会欣赏他们的品格啊什么的。

上一代追星比较死心塌地吧，现在的话就可能是说比较跟风而已，就是说这段时间，这个明星火的话就会喜欢这个明星，下段时间这个明星过气了，他就不喜欢这个明星了。

**问：你有过职业或者兼职经验吗？未来想创业吗？**

没有。

想啊，想自己做事。因为如果说帮别人做事，不能把自己的想法完全放进去。但是自己做事的话就可以把自己的想法，一些大胆的创新放进去。

**问：你接受同性恋吗？为什么？接受不婚主义吗？**

接受，因为他们敢做自己想做的事情呀。

嗯.....不接受。因为我觉得，不婚主义的话，不是你一个人嘛，你还有你的父母，所以如果说单纯的做自己，不想去结婚啊什么的，对父母有点不负责任。

问：你相信中医吗？

我信呀，中医的话，它比较能够治根本吧。

问：你平时听哪一种类型的音乐跟哪国音乐？

中国的话，我就比较喜欢听民谣。欧美那边的话我就喜欢听节奏感强一点的。

龙永灏

1998 年生，男，在校学生，完美主义者，在人群中不喜欢做一个从众的人



问：作为 95 后，你认为自己特别吗？

嗯，算是一般吧，也不算很特别，就是比较新颖的一类人。跟以往一代相比可能就是会有很多新的想法，以前那一代人就不容易想到或者说创业这样子，但是我们这代人可能会比较喜欢创业，喜欢干一些自己喜欢做的事情。

**问：你追星吗？你觉得跟上一代追星有什么不同？**

嗯，不怎么追。

我觉得这代追星就有很多人会平时去省钱，然后专门跑去看他们，买他们的 vip 演唱会的门票等等，会在这些方面花的钱比较多吧。

**问：你有过职业或者兼职经验吗？未来想创业吗？**

嗯，有过兼职吧。兼职就是有一次跟师兄一起去做拍摄的兼职。

嗯，暂时没有。

**问：你会经常逛 B 站吗？怎样看待“二次元”人群？**

B 站，挺经常的。二次元人群，就是我也不会说觉得他们有时候很中二什么之类的，但是我觉得他们很有自己的信仰的那样子。

**问：你接受同性恋吗？**

我不太接受。虽然平时跟同学交往交流，有时候 gay 里 gay 气的，但是，就是如果真的是说是发展一段恋情的话，感觉跟异性那种还有一些本质上的差别，就是不能正常地交往。

问：那不婚主义呢？

不婚主义，嗯，能接受吧，因为不是一直都有一句话嘛，婚姻是爱情坟墓吗？然后他们这样其实也是，也许就是一种高尚的追求吧。

问：你相信中医吗？

中医还是比较相信的。像什么失眠了，或者长青春痘啊诸如这类的，我觉得西医就是没办法去从根本上解决，有时候中医那种调理还是好过西医的。

问：你对未来自身的发展，持有怎样的预期？乐观？悲观？

预期就是希望能做自己想做的事情吧。就是算是比较乐观的，就是觉得，未来一定会有好的发展的。

鲁玉华

1995年，男，在校学生



问：你认为 95 后是什么样的一代人？

我觉得 95 后是一代非常独特的人。有自己新颖的想法，然后对这个世界总是充满了好奇，总是想不断地探索、追求，敢去闯，敢去拼。

问：你怎么看父母这代人？

我觉得父母这代人他们的想法，有时候太死板了，跟不上时代。但是这也能理解，毕竟他们跟我们不是同一时代人嘛。他们总是喜欢一根筋地干着自己想干的事，有时候又不太尊重孩子，孩子想干的事情又不让孩子去干。

问：你追星吗？你觉得跟上一代追星有什么不同？

追啊，我比较喜欢一些欧美风格的。但是我就平常看一下 MV，然

后关注一下微博，就这些方式了。

我觉得上一代吧，他们追星的方式就是买一个复读机，或者是那些小音响，然后买一些磁带嘛，或者是一些 CD，或者是一些专辑。但是到了现在，到了我们这一代，就不一样了，我们现在会去买一些演唱会的门票，然后到现场观看，然后为自己喜欢的明星去助威、喝彩。

**问：你会经常逛 B 站吗？怎样看待“二次元”人群？**

会，会逛 B 站，因为可以看到一些其它网站看不到的东西。比如说一些鬼畜视频啊，现在比较流行的一些鬼畜视频都是很搞笑。

我觉得这个“二次元”非常有趣，然后本来我自己又喜欢玩游戏，一些职业的扮演者就会 cosplay 一些人物，我觉得挺可爱的。

**问：你接受同性恋吗？为什么？**

不接受。我觉得，违反了人类的道德，我觉得，还有就是，太恶心了……

**问：接受不婚主义吗？**

这个我也不接受。因为我觉得，首先，你要从你的家庭来看，你有你的父母，你必须成立一个家庭。然后，我们中国嘛，都希望有自己的事业还有家庭，这样才算是完美的。

**问：你相信中医吗？**

相信。中医，首先作为中国的几千年文化的历史，我们不得不相信它呀。比如说它的一些针灸啊，推拿啊，这些都是很先进的。

**问：你对未来自身的发展，持有怎样的预期？乐观？悲观？**

我觉得未来的发展很大，走一步看一步吧，这个现在还不好说，但是自己也在规划了。

乐观。然后，保持一种积极向上的态度，然后敢去闯，敢去拼，符合我们95后的性格。

## **第八章 结语 对话姚正宇：也许中国的乔布斯就在这一代人中产生**

### **8.1 背景**

本报告专访传媒学者、伊利诺伊大学香槟分校传媒学院的姚正宇副教授，请他谈谈对于中美两国Z世代的看法。姚正宇博士研究重点为交互式数字媒体的社会与心理学影响。他现在的研究方向为网络行为学，数字媒体素养和计算机媒介沟通。姚正宇还积极研究数字媒体使用的心理影响。他研究了各种互动媒体（如视频游戏和社交媒体）对用户在线和离线社交行为的影响。他目前正试图将这一研究领域扩展到开发数字媒介人类行为综合理论。



(姚正宇)

## 8.2 问答

*问：Z世代在中国被成为95后。这群人成为了全球被特别关注的人群，您是否觉得这群人被过分关注。*

答：我觉得每一代人都有每一代人成长的过程，他们迟早都会像父辈一样经历人生每一个阶段，成长为青年人、中年人。我觉得人不管是生活在哪个时代，我们之间都是有着各种各样的相似之处和不同之处。但是因为外部环境的不同，每个时代的人会有不同的资源，政治环境和文化语境，但是如果只是简单粗暴地把这群人当作时代标签，显然是对他们行为和想法的一种误解和过度解读。

*问：跟西方Z世代相比，中国95后有一个比较特别的小粉红现象。您知道这个现象吗？您是如何理解这一现象的？*

答：首先，“世代 (generation)” 的两种用法。第一，是在市场

营销领域的。它是商业企业在做市场营销时做市场分类的一种手段。很多企业在市场调研时喜欢把各个不同年龄阶段的人群分类，因为归类细分后的人群更便于市场研究者们研究其消费者行为；第二，是社会学和心理学领域的。每一代人的生活环境和他们的行为多多少少形成于他们所成长的大时代背景。比如我比较熟悉的美国的嬉皮士一代和 MTV 一代，他们的时代标签、代表人物都是他们所生活的空间塑造的。因为他们所成长的大环境如此，因此他们的世界观也受到其影响。

把中国的“小粉红”和同龄的我在香港、美国的学生作对比，会发现他们之间其实有诸多相似之处。他们愤青、关心社会、关心自己所处的环境、有一些比较激进的思想。从社会心理学的角度上来讲，这跟他们的年龄层次有关系，20 岁左右刚刚进入大学，接触信息的层次不同了，会对一些社会现象有一些情绪化的解读，会认为整个世界非黑即白，是非对错分明。无论是爱国还是爱某一个领袖，这都是社会人在成长过程中必然会经历的一个阶段。

美国之前反越战的思潮和中国的文化大革命红卫兵其实有相似之处，这是人类文化根本的文化同质导致的。这个年龄阶段的人，就是比较容易情绪化、容易抱团、会被鼓动煽动、并且认为他们做的事情是非常重要的。

那么回到当下的中国，之所以“小粉红”成为一个文化现象，更主要的是因为新媒体和自媒体的发展导致的。我们所处的时代，给年轻人提供了一个更庞大、更扁平、更直接的对话空间。如果说以前提前社会参与度需要人实实在在地参与到社会活动中去的话，那么现

在的社会参与度可能只是一种想法的表达，一次分享，一次点赞而已。平行对比的话，75后、85后、95后并没有那么多不同之处。换句话说，“小粉红”想象是一个网络现象被过度解读成文化现象。

*问：您觉得从新媒体，特别是像现在的社交移动互联网无缝对接，对于Z世代会造成怎样的影响？*

答：首先，从传播学的角度来讲，新媒体和社交移动互联网的发展加速了信息的传递。在传统媒体称霸的时代，受制于媒体的意识形态和媒体责任感，记者和编辑在拿到新闻选题后，首先要静待事件发酵，做事实甄别，再根据编辑间讨论形成媒体观点，最后通过自己的渠道发出。整个采编过程细致且拥有充分的时间做缓冲。而在如今这种自媒体和移动媒体时代，使得我刚刚讲得那个程序不再重要。记者和撰稿人接到信息后需要马上对这个信息做出反应，无论是心理上、认知上还是情感上。表达变得很重要而事实不再成为传播速度的依据，这令很多人哪怕是我们这些传统媒体时代成长出来的社会人也要经历假新闻的冲击和考验。

第二，当人们接收到这种迅速及时的信息时，整个反应也是非常情绪化的。当你有缓冲的时候，你会有思考、有讨论，会通过自己的渠道进行核实。但是当你只需要表达一个反应时，这呈现出来的通常都会是非常情绪化的东西。

第三，表达的成本也降低了。如果我需要通过传统媒体写一

篇 500 字或者 1000 字的文章时，我需要整合逻辑，注意行文规范和语言词汇的运用。而新媒体短文当道的时代，基本写出几十个字，简单地梳理出一个想法就算是表达了。使得这种回应没有办法体现出真正的逻辑思维，而是非理性思考。因此这种情况更容易造成信息回应的恶性循环。因为你情绪化地表达了你的反应，别人也会用同样的方法反应你。讨论是没有道理和章法的，尽管会越来越激烈但是并没有什么意义。这是大众传播学上面的“回音室效应”。人们都在自己的空间和理解范围内自说自话，两种对立的思维互不相让，这样大大缩小了人们理性思考的可能。这个并不是 95 后或者 Z 世代所面临的问题，而是全社会所面临的共同问题。

**问：和美国的 Z 世代相比，您觉得中国 95 后的普遍的状态是怎样，他们的表现如何？中美两国年轻一代又有哪些不同和相同之处？**

答：中美两国年轻人的相似之处就是，他们都很感性，喜欢情绪化地表达想法，很容易被激励被鼓动被煽动。不同之处也是中国和美国两个国家的不同之处吧。中国建国后的几代人都是跟着国家一起成长起来的。50 年代、60 年代的人都是成长于那种强意识形态的环境中的。直到 1979 年中国改革开放后到如今几十年来的发展，可以说是压缩了历史的发展。在西方，至少二三十年会称为一代人。在美国，很多大环境的东西几十年都不会变。小孩可能去的学校是他妈妈曾经去过的，老师甚至都有可能是同一个，教的东西也是一样的。

而在中国，这种世代间的鸿沟已经产生。每隔十年成长起来的一代人眼中的世界都是不一样的。70年代、80年代甚至90年代成长起来的几代人，眼中的中国是发展变化的。但是中国的Z世代看到的中国是一个现代化的中国，他们有些人甚至认为中国比西方国家都发达，他们可能会不理解他们父母那一辈所描述的那种童年拮据和苦难。我们不能说这是一代人的问题，这是不同的世界，不同世界的人会有不同的世界观。历史是有忘性的，所以中国才有小粉红现象。

举个例子来说，今年我教的这群学生已经十七八岁了。2011年“9.11”事件对于大多数我这一辈的美国人来说就像昨天发生的事情一样。它改变了美国的整个社会，改变了美国人的生活方式，改变了整个国家的社会气候，改变了人们乘飞机的习惯，是美国历史上重重的一笔。然而，对于美国的Z世代来说，它只是历史课本里必考的一部门。美国小孩子讨论起穆斯林和恐袭跟我们这代人是不同的，因为他们的世界观是不同的。

回到中国也是一样的，95-97年是中国经济发展最快的几年。整个中国，特别是沿海城市发生了翻天覆地的变化，这个变化不是循序渐进的，而是在一两年内就发生的。别说小孩子，就是成年人在那几年对于金钱、社会和国家定位都有了一个新的看法。当我们不理解小粉红们时，我们也要思考一下他们成长的经历，他们究竟看到了什么。从他们的角度去思考什么是国家的定位，什么是民族主义，什么是忠，什么是义，什么是爱，什么是正。

*问：95后生活在后真相时代，很多社会公共事件都有反转。您觉得需要具备哪些媒体素养呢？*

答：我觉得就媒体素养而言，95后们需要耐心一点，认真一点，放慢脚步一点。你看到的任何一件事情都可能是假的，被编辑过的。在作出反应之前，要有更多的自我认知，问自己我对这件事情做出反应值不值得？要遏制住自己那种极烈想要表达的欲望，这种欲望是非常本能的。很多公共事件可能是今晚发生的，你觉得如果我是第二天或者第三天发声的话我就晚了，参与的动力就少了。还有就是，社交媒体的活跃度真的跟社会参与度关系不大的。如果你不选择在社交媒体发声，你也可以提供一些另类的影响为这个社会作出贡献。你可以做社工，捐钱等等。我有很多学生也表达过他们的烦恼，他们觉得好像必须要经常在社交媒体上发照片，表现出很自恋，要不然就感觉整个圈子与自己无关。但是年纪稍微大一点的人都会知道：“so what? if you are not the attention.”

*问：现在很多的中国年轻人，尤其是95后他们不再像他们父母一样循规蹈矩的生活，很多应届毕业生不再去找工作，暂缓就业或者不就业，很多人开始搞起了直播，做起了网店，做起了相关的创业。您是如何看待这个现象的，是否觉得社交媒体和互联网的流行造成了这一变化。*

答：我觉得这不是坏事，我非常鼓励，也非常的欣慰看到中国的年轻人终于开始有这样一代人。一个健康良好的社会环境，应该给每一个人提供追求梦想和追逐个人价值的空间。从另一个角度上来讲，这个时代可能让他们觉得无所适从，不知道方向在哪里。但是从社会进化的角度上来讲这是好事。每一个小孩子如果都按照父母或者社会指定的行为规范来走自己的道路的话，虽然对于家长和社会来说，这样的小孩更听话，更好管理，更容易左右他们的前途，更容易预测他们的未来，但是对于一个社会的发展来说并不是一个好事。

作为一个教育工作者，虽然我人在美国，但是我非常鼓励这边的小孩子去尝试去追逐自己的梦想。中国的父母在70年代、80年代，千方百计地为自己的下一代创造更多的机会，他们宁愿牺牲自己，不管用什么样的方法也要让小孩子过得好一点。其实他们追求的就是让自己的小孩按照自己的理想和自己的梦想去做他们想做而未能完成的事情。换句话来讲，不循规蹈矩的年轻人所爆发出来的创新能力是驱动整个社会的动力。整个社会需要对他们这种叛逆的支持，不能让这种新鲜的创造力成为一种颓废。

颓废的对立面是一种集结。年轻人想要去追逐梦想，那社会就需要给予他们这样的渠道。我希望这种渠道不仅仅是所谓的创业精神，可以落实到实际中去。除此之外，社会上还需要立一个正面的例子。比如说不考公务员、不考英文，但是也可以达到成功的例子。

**问：您个人来说对于中国的95后到底是持乐观态度还是悲观态**

度？

答：可以说是期望又有担忧吧。中国的 95 后其实更像是美国婴儿潮那一代人。当时的美国刚经历过二战，家庭条件忽然变得非常的优越，父母也想尽办法为小朋友们提供一个非常优越的、有所顾虑的成长环境。在吃的、穿的都不愁的情况下，这群所谓的婴儿潮年轻人觉得自己的理想无处安放。他们觉得自己的精神很空虚。于是他们变成了嬉皮士，他们吸毒，放肆饮酒，离家出走，甚至放弃自己的家庭，追求性解放，信仰各种主义。美国从那个时候开始流行公路旅行，每个年轻人都觉得横跨东西海岸是成人礼一样的必修课。从某个角度上来讲，这一代年轻人是非常颓废的一代。

然后从历史的眼光来看，恰恰是这一代年轻人创造了美国辉煌的 80 年代。这一代年轻人，二十几岁的时候迷茫过，有人吸毒，有人染上艾滋病，他们颓废了，一蹶不振了，可能就在惶惶中度过一死去了。但是大多数人来到了 80 年代，人到中年后回过头看自己荒唐疯狂的青年时代。那又怎样？还是不该工作的工作，该照顾小孩的照顾小孩？于是这群人变成了现在的雅皮士，他们对美国社会的贡献非常大，非常突出，乔布斯就是这群人的一个代表。很多人都在想，乔布斯大学读一半就辍学了，他的创造力来源于哪里，我想可能就是这种特立独行的雅皮士精神。但是美国如今的社会经济和科技气候已经不是 80 年代那个样子了，人们的创造力也被扼杀了。

回到中国 95 后的问题。我觉得这代人必然会出现非常优秀的、

具有划时代意义的人物。因为他会真正跳出中国几千年的条条框框，他们追求理想，追求自己的生活，追求个人主义。举个美国华人的例子吧。美国华人的小孩医学院入学率是非常高的，但是真正成为医生的人却很少。因为他们报读医学院往往是来自于父母的意愿。然而经过四年或者五年的本科学习，当然他们想到还要投资一百万还有8年的时间才能真正成为医生时，很多小孩子都选择转修药学成为一名药剂师或者其他一些可以迅速工作的专业。美国的华人的小孩在上了大学后都会有这种对自己人生精确计算和把握的经历，我想这种转变在中国的年轻人中也会迅速展开。也许中国的乔布斯就在这一代人中产生。但是究竟这一代人会变成所谓的“失落的一代”还是辉煌的一代，还是要看社会的支持。社会要给予年轻人追求个人发展的空间，作为家长也要给予孩子鼓励和支持。有理解和支持的话，我觉得这一代人的未来会是非常明亮的。（项目特约研究员 尹乔 发自 新加坡）

## 附本期报告视频链接——

### 1、《95后到底在想什么》

<https://v.qq.com/x/page/a0510b0qmpt.html>

### 2、《95后是怎样的一代人》

<https://v.qq.com/x/page/k0510r1uawo.html>

## 参考文献

- [1]城市画报. 城市画报 x 腾讯 QQ:95 后兴趣报告. CITYZINE 公众号. 2017-03-07
- [2]腾讯优图. AI+时尚: 中国 95 后流行色报告. 腾讯优图公众号. 2017-02-10
- [3]王蕾. 郭晓静. 这一代 95 后更爱国?多数相信社会公平宜居. 网易新闻频道. 2017-2-23
- [4]陈默. 吴琪. 高孤独感、高话语权、高情感负担: 独生子女心里群像. 三联生活周刊公众号. 2017-01-13
- [5]胡赳赳. 95 后究竟是怎样的一代人. 辣眼时评. 2015-03-06
- [6]哈佛经典. 腾讯报告:95 后又长本事了,近 5 成选择不就业!哈佛经典公众号. 2016-10-15
- [7]东方财富网. 大学毕业生自主创业存活率几何 人社部给出权威数据. 证券时报网. 2017-01-13
- [8]李良荣. 李良荣:2016 年网络舆论场的新生态、新业态、新取向. 新闻记者公众号. 2017-01-17
- [9]文汇报. 大学全面进入” 95 后世代” 这意味着什么. 光明网. 2016-09-09
- [10]宁向东. 中国的下一代,你敢离经叛道、用青春赌明天吗? 智谷趋势公众号. 2017-02-28
- [11]雷镕甄. 关于“95 后”大学生心理健康问题的浅探. 《教育教学论坛》. 2017 年第 10 期

[12] 朱菲菲,由由,丁小浩. 大学生自主创业及高校实践工作现状的调查分析. 教师与学生发展. 2017 年 01 期

[13]王培宇. “95 后”大学生价值观特征及其成因分析. 文化视野. 2016 年 19 期

[14]熊继承. “微时代”背景下“95 后”大学生价值观研究. 德育研究. 2016 年 14 期

[15]曾良仔,谢凌峰,饶先发. 95 后大学生“就业心理问题”剖析. 管理视窗\_人力资源. 2016 年 17 期

# 附录

## “羊晚华工中大——智慧信息数据协同创新团队” 简介

智慧信息数据协同创新团队由羊城晚报智慧信息研究中心、华南理工大学新闻与传播学院数据新闻研究中心和中山大学心理学系三家单位联合组成。“智慧信息数据报告合作项目”以传播学、信息科学和心理科学理论为依归，利用新一代数据库管理与查询技术、大数据挖掘机、网络爬虫以及调查问卷、深度访谈等方法搜集原始数据，以跨学科形式协同创新新型数据产品，以正式的“蓝皮书”、大数据可视化报告等形式，呈现人们关心的当代中国社会发展热点问题、互联网+产业转型以及数字化时代的社会心理变化趋势等。每月发布 1 期，敬请关注！

羊晚华工中大·智慧信息数据协同创新团队

2017 年 6 月·广州

注：

1. 本报告内容，需转载、摘编、复制及建立镜像等使用，需获得“羊晚华工中大协同创新团队”授权并保留完整署名。
2. 联系电话：020-87133590, 87133573, 邮箱：zhihui@ycwb.com.cn  
智慧大数据系列报告内容联系人：张桂萍博士（微信号 xwzx666）