

关于广告稿件的要求

尊敬的客户：

为了能使贵广告文件更方便稳妥地上版, 根据目前电脑制版车间设备、操作软件等的实际情况, 请您按以下要求制作广告交接稿:

一、广告稿电子文件格式应采用 TIF 或 JPG 格式

1、 广告稿件如用其它图形格式的文件, 我方电脑制版车间尽量作转换, 如失败则仍须贵方提供符合要求的格式文件。

2、 电子文件中所带图片应为合层图, 不留屏蔽通道, 不压缩, 除需勾边, 不留多余的路径。彩图应为 CMYK 模式, 黑白图应为单色灰模式 (不能是 “RGB” 或 “CMYK”), 图片精度最低为 300dpi (建议 400dpi), 尺寸要与价目表上相应规格尺寸一致。

3、 文字及底纹的颜色设定值应在 10% 以上。文字如在六号或以下, 字色应为单色黑, 不要使用色字, 并使用较粗的字体 (如黑体、中等线等), 以适用报纸印刷特性。

4、 因不同客户采用的字体有所区别, 为保持贵方文件的完整性, 电子文件中所带文字应转为图形曲线, 彩色文字及色块应去除压印。

5、 电子文件中线条宽度不能设置为零。因当为零值时, 如线条设置有颜色, 则线条仍将显示, 而制作人员将无法发现此差错。

6、 电子文件中的所有内容都应解除 “锁定”, 以免在文件转换过程中丢失内容。

7、 交来的文件应附带文件打样, 彩稿应有彩样。若不能提供样张, 在制作后的文件打样请贵方签名确认。

8、 来样内容如与制作文件有差别, 请贵方签名确认制作后的文件打样。

二、广告稿件如需修改, 应有修改样张提供。

三、如需要出版铜版纸而需要我方电脑制版车间输出制作的, 请贵方提供电子文件。

广东新快报媒体广告有限公司